



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

FEBBRAIO 2009

A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Febbraio ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.3%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **+2.0%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1.1%); "Comunicazioni" (+0.9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0.8%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+0.5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0.5%); "Altri beni e servizi" (+0.4%); "Abbigliamento e calzature" (+0.2%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+0.1%); .

L'unico capitolo che ha subito una diminuzione risulta essere: "Generi alimentari, bevande analcoliche" (-0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Trasporti" (0.0%) e "Istruzione" (0.0%).

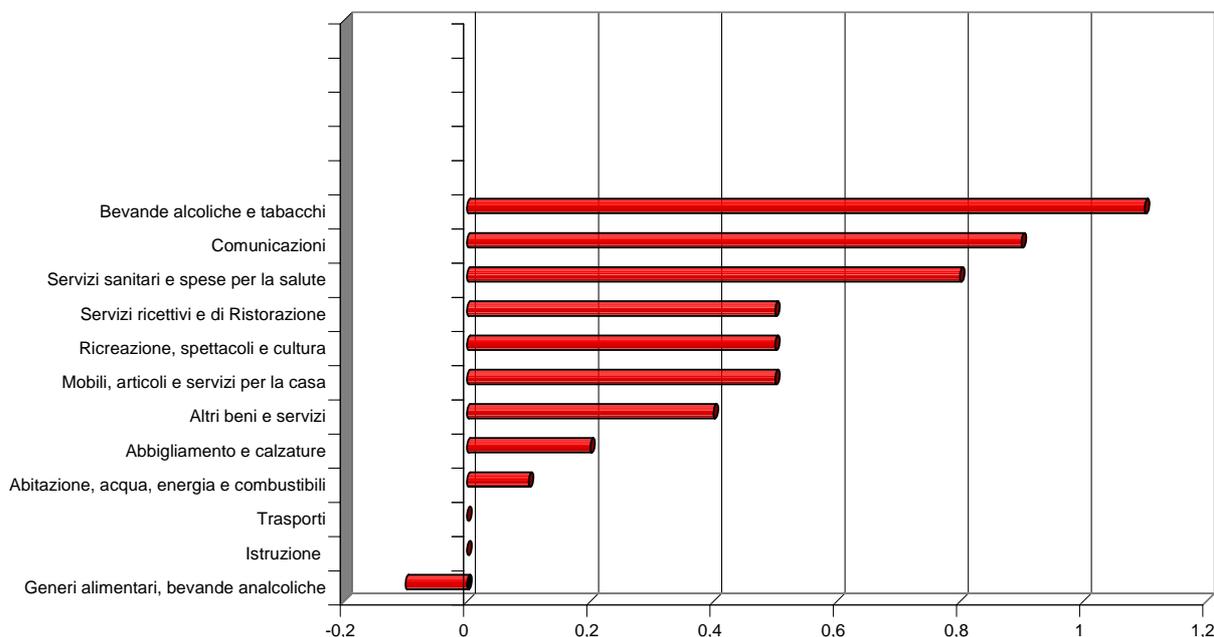


Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali

Di seguito vengono elencati i prodotti, suddivisi per capitolo, con le variazioni più significative rispetto al mese precedente:

PRODOTTI ALIMENTARI

Molluschi freschi	+4.4
Molluschi surgelati	+2.6
Cipolle	+3.6
Carciofini sott'olio	+2.3
Succo di frutta	+4.1
Tè in bottiglia	+2.0

Pasta di semola di grano duro	-3.6
Pizza surgelata	-3.6
Omogeneizzati di carne	-3.1
Pesce fresco di mare di pescata	-5.9
Pesce fresco di mare di allevamento	-4.9
Crostacei freschi	-7.0
Limoni	-4.1
Pompelmi	-2.8
Agli	-2.4

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Birra nazionale	+2.4
-----------------	------

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Tailleur	+2.1
Reggiseno	+4.1

ABITAZIONE, ACQUA E ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI

Idraulico	+6.5
Combustibile solido	+3.4

Piastrelle	-4.8
------------	------

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Lavatrice	-2.3
-----------	------

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

Fisioterapia	+6.5
Clinica privata	+2.7

TRASPORTI

Benzina verde	+2.1
Autorimessa	+7.3
Parcheggio auto	+12.2
Olio motore	+5.7

Gas GPL	-2.7
Viaggio aereo nazionale	-9.4
Viaggio aereo europeo	-9.1
Viaggio aereo intercontinentale	-12.8

COMUNICAZIONI

Apparecchi per la telefonia fissa	+5.4
Servizi di telefonia fissa	+3.6

RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA

Compact disc musicale	+2.1
Scheda di memoria per macchine fotografiche	+2.5
Film in DVD	+5.8
Puzzle	+4.8
Ingresso ai parchi di divertimento	+2.1
Impianti di risalita	+5.4
Giornali	+2.1
Periodici	+2.6

Macchina fotografica digitale	-6.0
Personal computer: unità centrale	-2.7

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Agriturismo	+3.9
-------------	------

ALTRI BENI E SERVIZI

Occhiali da sole	+3.1
Avvocato – onorario libero professionista	+5.1

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+4.9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4.5%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+4.3%); "Istruzione" (+3.8%); "Altri beni e servizi" (+2.4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+2.1%); "Abbigliamento e calzature" (+2.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1.5%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1.4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1.1%).

Sono diminuiti i capitoli: "Comunicazioni" (-2.7%); "Trasporti" (-1.1%).

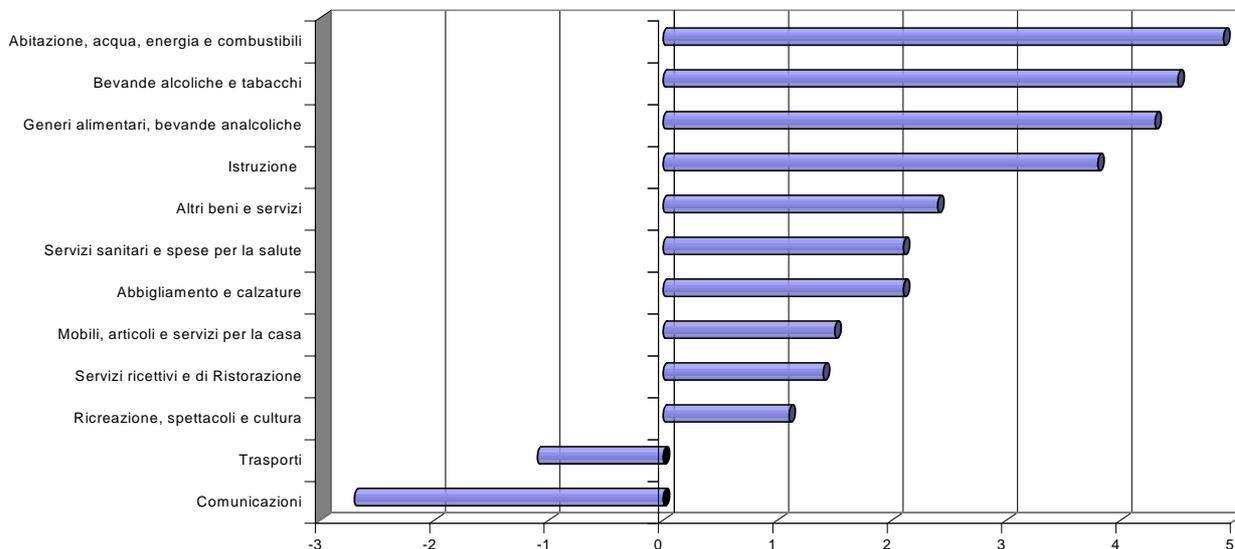


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

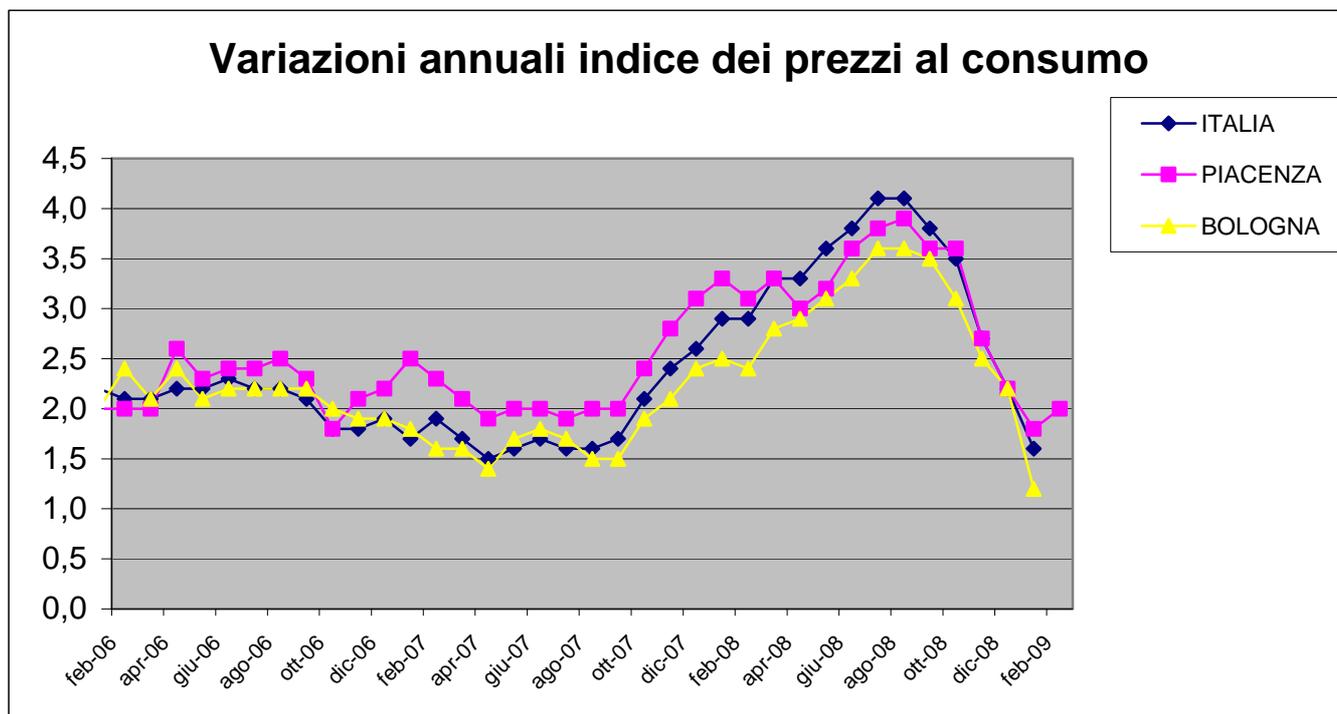
TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
<i>Generi alimentari, bevande analcoliche</i>	4,3	-0,1
<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	4,5	1,1
<i>Abbigliamento e calzature</i>	2,1	0,2
<i>Abitazione, acqua, energia e combustibili</i>	4,9	0,1
<i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>	1,5	0,5
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	2,1	0,8
<i>Trasporti</i>	-1,1	0
<i>Comunicazioni</i>	-2,7	0,9
<i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i>	1,1	0,5
<i>Istruzione</i>	3,8	0
<i>Servizi ricettivi e di Ristorazione</i>	1,4	0,5
<i>Altri beni e servizi</i>	2,4	0,4
INDICE GENERALE	2,0	0,3

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo al consumo per l'intera collettività nazionale da febbraio 2006 a febbraio 2009, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3

+



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso martedì 31 marzo 2009 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	-0,1
			Prodotti alimentari	4,5	-0,2
			Pane e cereali	5,2	-0,5
			Riso	7,8	1,7
			Pane	0,4	0,0
			Pasta	16,4	-2,4
			Cereali e farine	14,1	-0,5
			Pasticceria	4,7	0,0
			Biscotti dolci	6,4	-1,1
			Biscotti salati	7,9	-0,1
			Alimenti dietetici	4,7	-0,3
			Altri cereali e piatti pronti	3,9	-0,5
			Carni	4,0	-0,1
			Carne bovina fresca	5,4	-0,2
			Carne suina	0,8	-0,8
			Pollame	2,5	0,0
			Salumi e insaccati	3,6	0,2
			Carni preparate e conservate	-2,7	-1,6
			Altre carni	4,4	0,0
			Pesci e prodotti ittici	0,6	-1,3
			Pesce fresco	1,1	-4,9
			Pesci surgelati	-1,9	-0,1
			Pesce secco o salato	-1,2	0,0
			Crostacei e molluschi freschi	-0,7	0,7
			Crostacei e molluschi surgelati	2,4	0,3
			Altri prodotti della pesca	0,8	0,0
			Latte, formaggi e uova	2,3	-0,2
			Latte	2,1	-0,4
			Derivati del latte	1,0	-0,1
			Formaggi per condimento	1,1	-0,2
			Formaggi stagionati	2,5	0,1
			Formaggi freschi e fusi	3,3	0,0
			Uova	5,2	0,0
			Oli e grassi	2,9	0,2
			Burro	-1,2	-1,7
			Olio di oliva	1,2	0,3
			Olio di semi	15,2	1,4
			Altri grassi	6,4	-0,2
			Frutta	11,0	0,3
			Frutta fresca	12,7	0,4
			Frutta secca e conservata	2,3	-0,7
			Vegetali	5,4	0,2
			Ortaggi e legumi freschi	6,8	0,5
			Patate	-5,6	-1,4
			Vegetali surgelati	1,5	0,5
			Vegetali secchi e conservati	11,1	0,2
			Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	3,5	0,1
			Zucchero e dolcificanti	2,9	1,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	6,7	1,2
			Cioccolato	3,9	0,1
			Confetteria	3,4	-0,3
			Gelati	2,1	0,0
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	11,4	0,8
			Salse, condimenti e spezie	12,9	0,7
			Sale	4,3	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	10,9	1,2
	Bevande analcoliche			3,7	1,0
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	4,7	0,0
			Caffè e surrogati	4,7	0,0
			Tè e infusi	2,1	0,0
			Cacao	8,8	0,2
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	3,4	1,2
			Acque minerali	0,2	0,0
			Succhi di frutta	10,6	4,1
			Altre bevande analcoliche	2,3	0,4
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	4,5	1,1
	Bevande alcoliche			4,9	0,2
			<i>Liquori</i>	4,6	0,0
			<i>Vini</i>	4,7	-0,1
			<i>Birre</i>	6,6	1,5
	Tabacchi			4,2	1,5
			<i>Tabacchi</i>	4,2	1,5
			Sigarette	4,3	1,5
			Sigari e sigaretti	1,6	0,0
			Altri tabacchi	2,4	0,0
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	2,1	0,2
	Abbigliamento			1,9	0,2
			<i>Vestiaro</i>	1,4	0,3
			Abiti confezionati uomo	2,4	0,0
			Abiti confezionati donna	0,4	0,3
			Altri abiti confezionati	2,0	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	1,7	0,2
			Camiceria e maglieria donna	0,2	0,0
			Altra camiceria e maglieria	2,6	0,0
			Biancheria uomo	1,5	0,0
			Biancheria donna	2,8	1,2
			Altra biancheria	0,7	0,0
			Calzetteria	1,2	0,0
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	3,0	0,1
			Accessori abbigliamento	2,9	0,0
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	8,3	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	8,5	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	0,0	0,0
	Calzature			3,1	0,0
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	3,3	0,0
			Calzature uomo	0,7	0,0
			Calzature donna	3,1	0,0
			Altre calzature	5,2	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	0,0	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	4,9	0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			2,2	0,0
		<i>Affitti reali</i>		2,2	0,0
	Riparazione e manutenzione della casa			4,3	1,2
		<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>		1,9	-1,6
		<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>		5,2	2,2
	Altri servizi per l'abitazione			2,7	0,0
		<i>Acqua potabile</i>		9,0	0,0
		<i>Raccolta rifiuti</i>		0,0	0,0
		<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>		0,0	0,0
	Elettricità, gas e altri combustibili			7,9	0,0
		<i>Energia elettrica</i>		3,3	0,0
		<i>Gas</i>		13,1	0,0
		<i>Combustibili liquidi</i>		-16,4	0,1
		<i>Combustibili solidi</i>		3,7	3,4
	Mobili, articoli e servizi per la casa			1,5	0,5
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			2,6	0,9
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		2,4	0,6
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,7	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		7,0	7,0
	Articoli tessili per la casa			0,6	0,2
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		0,6	0,2
		<i>Tessuti per la casa</i>		0,8	0,0
		<i>Articoli confezionati per la casa</i>		0,4	0,0
		<i>Altri articoli per la casa</i>		1,6	1,6
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			-2,4	-0,3
		<i>Elettrodomestici</i>		-2,9	-0,3
		<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>		-2,7	-0,3
		<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>		-3,4	0,0
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		-1,3	0,0
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		3,1	0,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			4,2	0,6
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		4,2	0,6
		<i>Cristalleria e Vasellame</i>		4,7	0,9
		<i>Posateria</i>		7,2	0,7
		<i>Pentole</i>		3,2	0,8
		<i>Altri utensili in plastica</i>		1,7	0,0
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			3,5	0,1
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		3,4	0,1
		<i>Materiale elettrico</i>		3,4	0,0
		<i>Accessori per la casa</i>		2,9	0,2
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		5,0	0,1
		<i>Attrezzatura per giardino</i>		3,3	0,2
		<i>Accessori per giardino</i>		7,1	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			1,5	0,7
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		2,5	0,5
		<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>		2,6	0,6
		<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>		6,7	0,0
		<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>		1,7	0,4
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		0,8	0,8
		<i>Servizi domestici</i>		0,9	0,9
		<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>		0,0	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute			2,1	0,8

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-0,8	0,4
		<i>Medicinali</i>		-1,1	0,4
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		-0,1	0,5
			<i>Strumenti medicali</i>	3,4	0,5
			<i>Articoli igienico-sanitari</i>	0,3	0,8
			<i>Altri articoli sanitari</i>	-2,5	-0,4
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	2,8	0,0
	Servizi ambulatoriali			3,0	0,8
		<i>Servizi medici</i>		3,8	0,0
		<i>Dentisti</i>		0,0	0,0
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		3,4	0,0
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		12,0	6,5
	Servizi ospedalieri			4,0	1,4
		<i>Servizi ospedalieri</i>		4,0	1,4
Trasporti				-1,1	0,0
	Acquisto mezzi di trasporto			1,9	-0,2
		<i>Acquisto automobile</i>		2,0	-0,2
			<i>Automobili fino a 4 metri</i>	1,9	-0,6
			<i>Automobili oltre 4 metri</i>	1,9	0,2
		<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>		0,3	0,2
			<i>Acquisto motocicli</i>	-0,6	0,5
			<i>Acquisto ciclomotori</i>	4,5	-0,2
		<i>Acquisto biciclette</i>		2,9	0,4
		<i>Trasferimento proprietà</i>		0,0	0,0
	Spese di esercizio mezzi di trasporto			-3,1	1,1
		<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>		3,9	0,5
			<i>Pneumatici</i>	3,9	0,5
			<i>Ricambi e accessori</i>	4,3	-0,2
		<i>Carburanti e lubrificanti</i>		-13,9	1,3
			<i>Benzine</i>	-15,3	2,1
			<i>Altri carburanti</i>	-14,7	-0,1
			<i>Lubrificanti</i>	12,3	5,8
		<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>		4,6	0,1
			<i>Riparazioni mezzi di trasporto</i>	4,5	0,1
			<i>Manutenzioni mezzi di trasporto</i>	0,0	0,0
		<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>		5,8	4,8
			<i>Garage e parcheggi</i>	7,6	7,4
			<i>Pedaggi autostradali</i>	0,3	0,0
			<i>Autoscuole</i>	4,9	0,0
			<i>Noleggio veicoli senza autista</i>	6,9	0,0
	Servizi di trasporto			2,0	-3,7
		<i>Trasporti ferroviari</i>		6,0	0,1
		<i>Trasporti stradali</i>		0,5	0,1
			<i>Taxi</i>	0,0	0,0
			<i>Trasporti stradali extraurbani</i>	1,7	0,2
		<i>Trasporti aerei</i>		1,1	-10,0
		<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>		7,0	-0,2
			<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>	7,0	-0,2
		<i>Servizi di trasloco</i>		1,1	1,1
		<i>Trasporti urbani</i>		0,0	0,0
Comunicazioni				-2,7	0,9
	Comunicazioni			-2,7	0,9

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Servizi postali</i>	0,0	0,0
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-16,1	0,4
			<i>Servizi telefonici</i>	1,1	1,2
			Ricreazione, spettacolo e cultura	1,1	0,5
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-9,6	-0,3
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-14,1	-0,1
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-8,7	-2,1
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	-6,6	-1,7
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	1,8	2,8
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	-0,2	1,0
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,9	0,1
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	0,9	0,1
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	0,7	0,0
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	2,5	0,6
			Altri articoli ricreativi	5,6	0,7
			<i>Giochi e giocattoli</i>	1,7	0,2
			<i>Articoli sportivi</i>	1,1	0,0
			<i>Fiori e piante</i>	11,0	1,3
			<i>Animali</i>	4,0	1,0
			<i>Alimenti per animali</i>	4,9	0,4
			<i>Servizi per animali</i>	2,9	1,7
			Servizi ricreativi e culturali	2,0	0,4
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	2,3	1,6
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	3,4	0,0
			<i>Manifestazioni sportive</i>	0,0	0,0
			<i>Parchi di divertimento</i>	0,2	2,1
			<i>Impianti di risalita</i>	5,6	5,4
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	2,0	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	3,9	0,0
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	7,9	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	3,1	1,7
			<i>Canone TV</i>	2,9	0,0
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo pellicola fotografica</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	3,1	1,5
			<i>Libri</i>	1,8	0,1
			<i>Libri non scolastici</i>	1,9	0,3
			<i>Libri scolastici</i>	1,8	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	4,0	2,4
			<i>Giornali</i>	1,1	2,1
			<i>Periodici</i>	5,0	2,6
			<i>Articoli di cartoleria</i>	1,9	0,0
			Pacchetti vacanza tutto compreso	-2,3	0,2
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	-2,3	0,2
			Istruzione	3,8	0,0
			Istruzione pubblica e privata	3,8	0,0
			<i>Istruzione primaria</i>	6,2	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	7,6	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	2,8	0,0
			<i>Formazione professionale</i>	3,8	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,6	0,0
			Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	0,5
			Servizi di ristorazione	1,1	0,0
			<i>Ristoranti, bar e simili</i>	1,3	0,0
			Ristoranti, pizzerie e simili	1,5	0,0
			Consumazioni al bar	0,6	0,0
			Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia	1,5	0,0
			Altre consumazioni	3,1	0,0
			<i>Mense</i>	0,0	0,0
			Alberghi ed altri servizi di alloggio	1,8	1,4
			<i>Alberghi ed altri servizi di alloggio</i>	1,8	1,4
			Alberghi	2,1	1,3
			Altri servizi alloggio	-2,1	2,1
			Altri beni e servizi	2,4	0,4
			Beni e servizi per l'igiene personale	3,3	0,0
			<i>Servizi per l'igiene personale</i>	4,2	0,0
			<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	4,6	0,0
			<i>Articoli per l'igiene personale</i>	2,0	0,0
			Articoli per la cura della persona	1,7	0,0
			Prodotti per igiene personale	3,0	0,0
			Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	1,7	0,0
			Altri articoli per l'igiene personale	1,9	0,1
			Effetti personali n.a.c.	2,1	0,1
			<i>Oreficeria ed orologeria</i>	3,1	0,0
			Oreficeria	4,5	0,0
			Orologi	0,0	0,0
			<i>Altri effetti personali</i>	1,1	0,3
			Articoli da viaggio e valigeria	1,1	0,0
			Altri articoli personali	1,1	0,8
			Riparazione di articoli personali	4,2	0,0
			Spese di assistenza	3,5	0,3
			<i>Spese di assistenza</i>	3,5	0,3
			Servizi assicurativi	3,6	0,2
			<i>Assicurazioni sugli infortuni</i>	3,8	0,0
			<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	3,6	0,2
			Servizi finanziari n.a.c.	1,8	0,1
			<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	1,8	0,1
			Altri servizi n.a.c.	-0,7	1,8
			<i>Professioni liberali</i>	3,2	2,8
			<i>Fotocopie, inserzioni</i>	1,8	0,0
			<i>Certificati</i>	-38,5	0,0
			<i>Spese per il culto</i>	0,8	0,0