



# COMUNE DI PIACENZA

## Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: [u.statistica@comune.piacenza.it](mailto:u.statistica@comune.piacenza.it)

### Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

OTTOBRE 2010

A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Ottobre ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.2%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **+1.5%**

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1.5%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+1 %); "Altri" beni e Servizi" (+0.5%); "Istruzione" (+0.5%); Ricreazione, Spettacolo e Cultura (+0.3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0.2%); "Abbigliamento e calzature" (+0.2%) "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+0.2%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitolo: "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (0%) "Servizi sanitari e spese per la salute" (0%).

I capitoli che hanno subito una diminuzione risultano essere "Trasporti" (-0.1%); "Comunicazioni" (-1.2%).

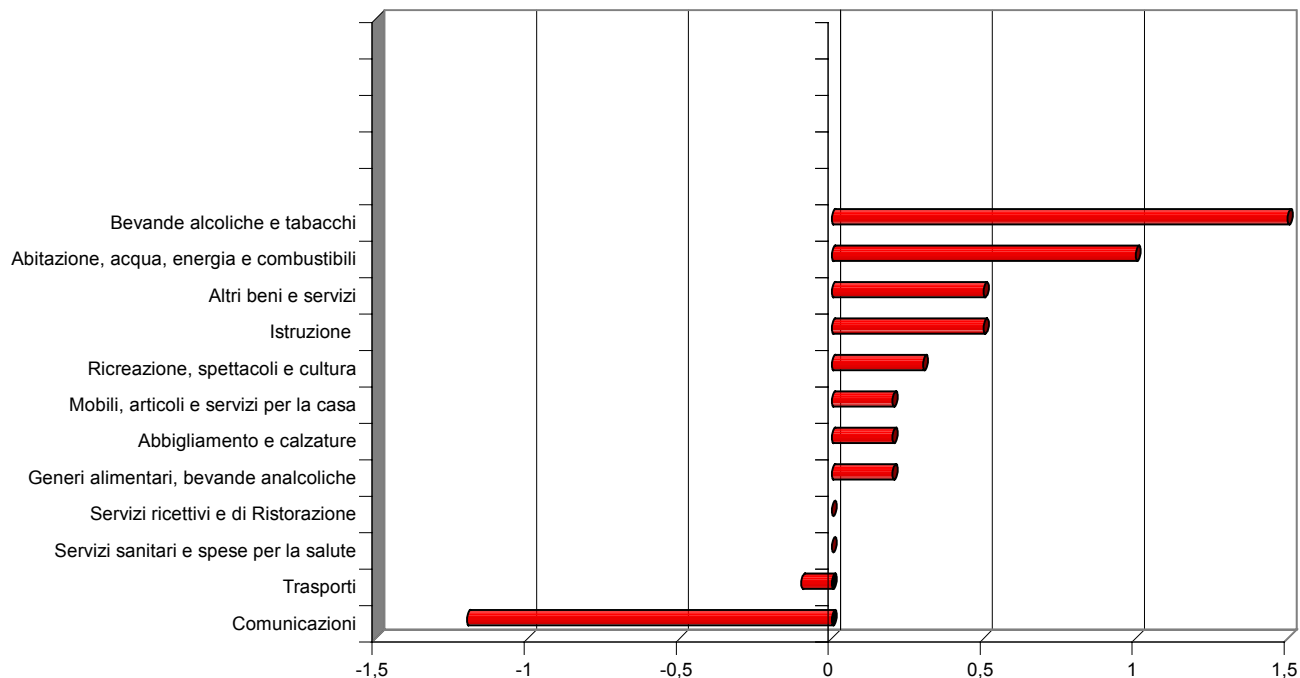


Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+5,1); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4%) "Trasporti" (+3,4%); "Altri beni e servizi" (+2,2%); "Istruzione" (+2 %); "Servizi sanitari e spese per la salute (+1,2%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); Sono diminuiti i capitoli: "Comunicazioni" (-3,2%); Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%) ; "Generi alimentari, bevande analcoliche" (-0,4%);

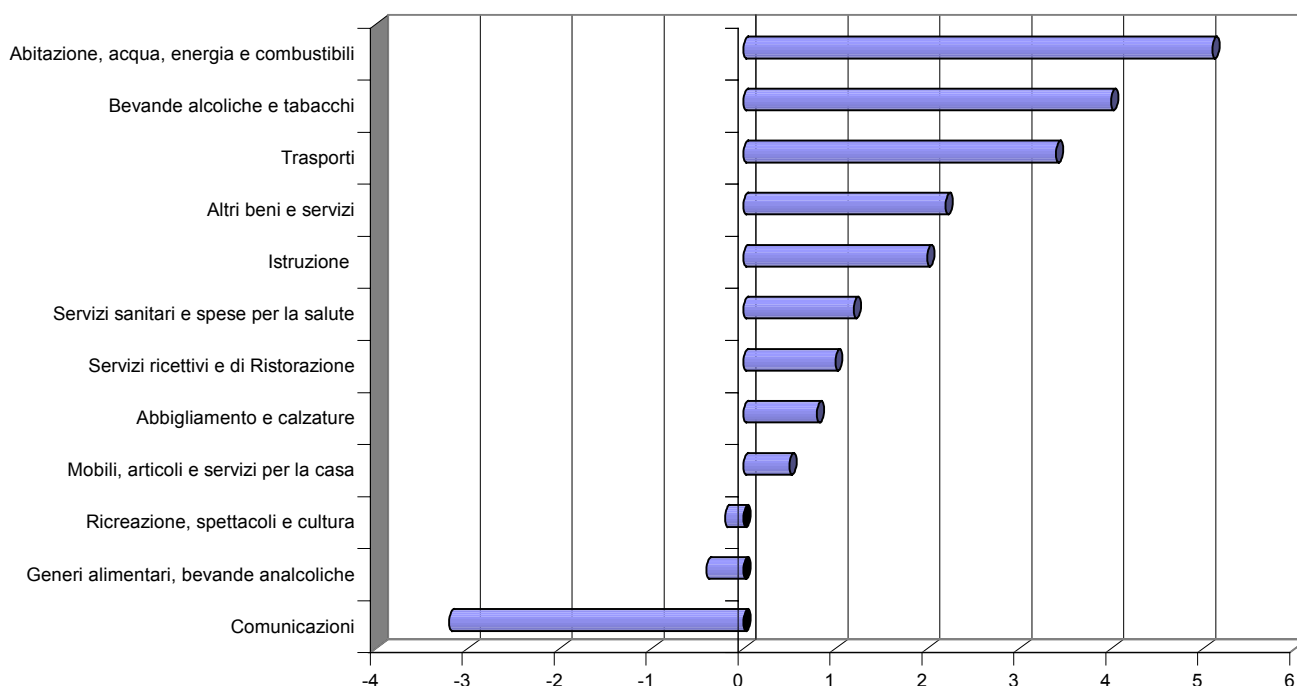


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

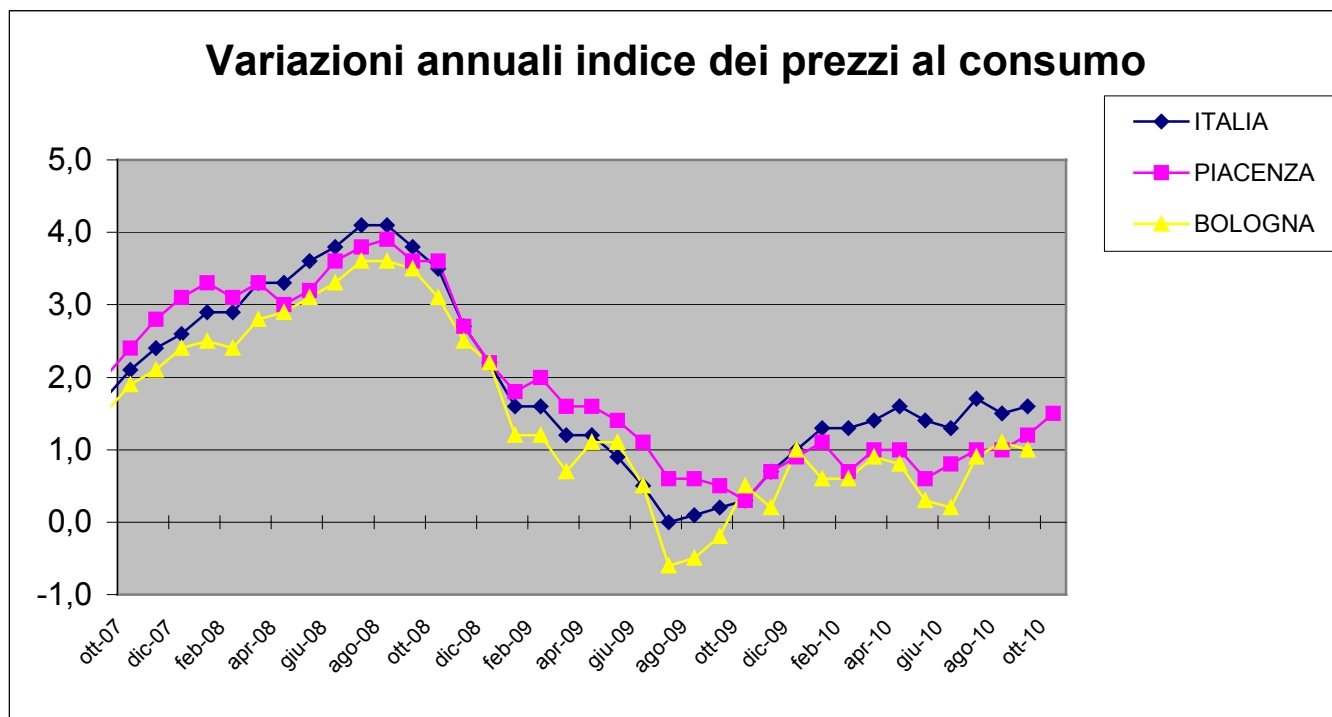
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

**TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA**

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
Generi alimentari, bevande analcoliche	-0,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	4	1,5
Abbigliamento e calzature	0,8	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,1	1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	0
Trasporti	3,4	-0,1
Comunicazioni	-3,2	-1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,3
Istruzione	2	0,5
Servizi ricettivi e di Ristorazione	1	0
Altri beni e servizi	2,2	0,5
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da ottobre 2007 a ottobre 2010, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

**Grafico 3**



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso martedì 30 novembre 2010 alle ore 11.00.**

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica  
Raffaella Guelmi

# COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

ottobre 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	-0,4	0,2
			<b>Prodotti alimentari</b>	-0,2	0,2
			<b>Pane e cereali</b>	0,3	0,0
			Riso	9,7	0,3
			Pane	0,6	0,0
			Pasta	-3,1	-0,4
			Cereali e farine	3,0	-0,2
			Pasticceria	2,9	0,3
			Biscotti	1,1	-0,6
			Alimenti dietetici	-1,1	-1,7
			Altri cereali e piatti pronti	-3,0	1,0
			<b>Carni</b>	-0,3	0,1
			Carne bovina	0,9	-0,5
			Carne suina	-2,6	-0,1
			Pollame	-2,9	1,7
			Salumi e insaccati	0,0	-0,1
			Carni preparate e conservate	-1,3	0,3
			Altre carni	-2,1	2,4
			<b>Pesci e prodotti ittici</b>	-0,5	-1,1
			Pesci	2,5	-1,5
			Pesce secco o salato	0,2	0,0
			Crostacei e molluschi	-0,7	0,3
			Altri prodotti della pesca	-3,1	-1,3
			<b>Latte, formaggi e uova</b>	0,2	0,1
			Latte	1,4	0,6
			Formaggi	-0,3	-0,1
			Uova	4,7	1,5
			<b>Oli e grassi</b>	-3,4	0,1
			Burro	-4,4	0,0
			Olio di oliva	-4,5	0,0
			Olio di semi	1,6	0,0
			Altri grassi	4,1	2,7
			<b>Frutta</b>	-1,2	0,9
			Frutta fresca	-2,1	0,7
			Frutta secca e conservata	3,7	1,6
			<b>Ortaggi</b>	-0,7	0,6
			Ortaggi e legumi freschi, patate	-0,6	0,8
			Ortaggi e legumi surgelati	0,0	-0,1
			Ortaggi e legumi secchi e conservati	-1,6	-0,2
			<b>Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi</b>	2,2	0,3
			Zucchero e dolcificanti	-3,7	0,4
			Confetture, marmellate e miele	0,2	0,6
			Cioccolato	5,4	1,2
			Confetteria	3,9	0,2
			Gelati	-6,6	-1,5
			<b>Altri prodotti alimentari n.a.c.</b>	-2,2	-0,2
			Salse, condimenti e spezie	2,8	0,3
			Sale	-4,0	0,0

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**  
 Anticipazione provvisoria

**ottobre 2010**

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<b>Altri prodotti alimentari n.a.c.</b>	-6,9	-0,7
	<b>Bevande analcoliche</b>			-4,5	-0,2
		<b>Caffè, tè e cacao</b>		-6,2	-0,3
		Caffè e surrogati		-8,5	-0,5
		Tè e infusi		6,3	-0,3
		Cacao		-2,7	1,2
		<b>Acque minerali e bevande analcoliche</b>		-4,0	-0,2
		Acque minerali		-4,6	-0,3
		Succhi di frutta		-4,5	0,0
		Altre bevande analcoliche		-1,0	0,3
	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			4,0	1,5
	<b>Bevande alcoliche</b>			1,6	0,2
		<b>Liquori</b>		1,2	-0,3
		Vini		1,9	0,5
		Birre		0,2	-0,6
	<b>Tabacchi</b>			4,9	2,0
		<b>Tabacchi</b>		4,9	2,0
		Sigarette		4,9	2,1
		Sigari e sigaretti		1,8	0,0
		Altri tabacchi		9,9	0,0
	<b>Abbigliamento e calzature</b>			0,8	0,2
	<b>Abbigliamento</b>			0,6	0,3
		<b>Vestiario</b>		0,4	0,3
		Abiti confezionati		-0,2	0,1
		Camiceria e maglieria esterna		1,5	0,9
		Biancheria		0,3	0,1
		Calzetteria		0,2	0,0
		<b>Altri articoli di abbigliamento</b>		0,7	0,1
		Accessori abbigliamento		0,7	0,1
		<b>Servizi per l'abbigliamento</b>		3,3	0,4
		Servizi lavanderia (abiti)		3,4	0,5
		Riparazioni d'abbigliamento		-3,6	-3,6
	<b>Calzature</b>			1,5	-0,1
		<b>Scarpe ed altre calzature</b>		1,4	0,1
		Calzature uomo		0,3	0,3
		Calzature donna		2,7	0,2
		Altre calzature		0,2	-0,4
		<b>Riparazione calzature</b>		4,1	-0,6
	<b>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</b>			5,1	1,0
	<b>Affitti reali</b>			0,5	0,0
		<b>Affitti reali</b>		0,5	0,0
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>			3,4	0,8
		<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>		0,6	0,1
		<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>		4,3	1,0
	<b>Altri servizi per l'abitazione</b>			4,6	0,6
		Acqua potabile		16,7	0,0
		Tariffa rifiuti solidi		0,0	0,0
	<b>Elettricità, gas e altri combustibili</b>			8,9	1,9
		Spese condominiali		-1,7	1,9
		Energia elettrica		-7,2	-0,4
		Gas		15,5	2,9
		Combustibili liquidi		13,2	0,2

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**  
 Anticipazione provvisoria

**ottobre 2010**

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
		<i>Combustibili solidi</i>		0,6	0,0
	<i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>			0,5	0,2
	<i>Mobili, tappeti e articoli di arredamento</i>			0,3	0,3
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		0,2	0,3
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,0	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		2,6	1,1
	<i>Articoli tessili per la casa</i>			1,8	2,0
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		1,8	2,0
		Tessuti per la casa		1,5	0,7
		Articoli confezionati per la casa		1,8	2,7
		Altri articoli per la casa		2,3	0,0
	<i>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</i>			1,1	0,0
		<i>Elettrodomestici</i>		1,1	0,0
		Grandi apparecchi elettrodomestici		1,0	0,0
		Piccoli apparecchi elettrodomestici		2,6	0,0
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		0,6	0,0
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		3,5	0,0
	<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>			0,7	-0,8
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		0,7	-0,8
		Cristalleria e Vasellame		4,0	0,3
		Posateria		3,9	0,0
		Pentole		-2,9	-2,4
		Altri utensili in plastica		1,6	0,6
	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>			-0,2	0,2
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		-0,1	0,2
		Materiale elettrico		-1,4	-0,2
		Accessori per la casa		3,5	1,2
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		-0,7	0,0
		Attrezzatura per giardino		-1,3	0,0
		Accessori per giardino		0,0	0,0
	<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>			0,3	0,1
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		0,1	0,2
		Prodotti per la pulizia della casa		-0,5	0,4
		Prodotti per la manutenzione della casa		4,5	0,0
		Altri prodotti non durevoli per la casa		0,8	-0,2
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		0,3	0,0
		Servizi domestici		0,3	0,0
		Servizi di lavanderia di beni per la casa		1,4	0,0
	<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>			1,2	0,0
	<i>Medicinali e prodotti farmaceutici</i>			-1,5	0,0
		<i>Medicinali</i>		-1,8	0,0
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		2,9	0,5
		Strumenti medicali		-3,0	0,2
		Articoli igienico-sanitari		1,3	0,6
		Altri articoli sanitari		10,9	0,4
		<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>		-0,3	-0,1
	<i>Servizi ambulatoriali</i>			3,1	0,1
		<i>Servizi medici</i>		1,4	0,0
		<i>Dentisti</i>		4,2	0,0
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		3,5	0,0
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		2,9	0,0
	<i>Servizi ospedalieri</i>			0,0	0,0

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**  
 Anticipazione provvisoria

**ottobre 2010**

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>				<b>3,4</b>	<b>-0,1</b>
	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>			<b>1,7</b>	<b>0,4</b>
			<i>Acquisto automobile</i>	1,6	0,2
			Automobili fino a 4 metri	1,4	0,3
			Automobili oltre 4 metri	1,9	0,4
			<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>	1,6	0,0
			Acquisto motocicli	1,8	-0,1
			Acquisto ciclomotori	0,5	0,0
			<i>Acquisto biciclette</i>	3,5	3,5
			<i>Trasferimento proprietà</i>	0,3	0,0
	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>			<b>4,8</b>	<b>0,1</b>
			<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>	-0,1	-0,3
			Pneumatici	-0,2	-0,4
			Ricambi e accessori	1,9	0,2
			<i>Carburanti e lubrificanti</i>	8,1	-0,2
			Carburanti	8,8	-0,3
			Lubrificanti	-5,2	0,0
			<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>	3,8	0,4
			Riparazioni mezzi di trasporto	3,8	0,4
			Manutenzioni mezzi di trasporto	3,1	0,0
			<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>	0,5	-0,2
			Garage e parcheggi	0,6	-0,2
			Pedaggi autostradali	4,7	0,0
			Autoscuole	0,0	0,0
			Noleggio veicoli senza autista	-10,2	0,0
	<b>Servizi di trasporto</b>			<b>1,0</b>	<b>-1,8</b>
			<i>Trasporti ferroviari</i>	11,6	0,0
			<i>Trasporti stradali</i>	7,3	0,1
			Taxi	9,1	0,0
			Trasporti stradali extraurbani	1,6	0,2
			<i>Trasporti aerei</i>	-7,6	-5,6
			<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>	3,6	0,4
			<i>Servizi di trasloco</i>	0,0	0,0
			<i>Trasporti urbani</i>	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>				<b>-3,2</b>	<b>-1,2</b>
	<b>Comunicazioni</b>			<b>-3,2</b>	<b>-1,2</b>
			<i>Servizi postali</i>	0,6	0,0
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-11,2	-4,6
			<i>Servizi telefonici</i>	-1,0	0,0
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura</b>				<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>			<b>-9,6</b>	<b>-0,3</b>
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-14,7	-2,7
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-11,2	-1,1
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	-3,0	0,4
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	-8,4	4,9
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	-1,0	0,0
	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>			<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	-0,4	0,3
			Strumenti musicali	0,0	0,0
			Imbarcazioni	-0,6	0,4
			Altri beni ricreativi durevoli	0,6	0,0

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**  
 Anticipazione provvisoria

**ottobre 2010**

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	<b>Altri articoli ricreativi</b>			<b>1,4</b>	<b>3,0</b>
		<i>Giochi e giocattoli</i>		7,1	10,1
		<i>Articoli sportivi</i>		-0,2	0,0
		<i>Fiori e piante</i>		-1,2	1,0
		<i>Animali</i>		0,2	0,1
			Alimenti per animali	-2,1	-0,2
			Servizi per animali	3,1	0,4
		<i>Servizi ricreativi e culturali</i>		1,9	1,3
			Cinema, teatri e musei	1,6	0,6
			Manifestazioni sportive	1,7	0,0
			Parchi di divertimento	3,3	0,5
			Impianti di risalita	1,1	5,7
		<i>Palestre e centri sportivi</i>		1,1	-0,2
		<i>Stabilimenti balneari</i>		2,2	0,0
		<i>Discoteche e scuole di ballo</i>		2,2	0,8
		<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>		0,9	2,7
		<i>Canone TV</i>		1,3	-0,1
		<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>		0,0	0,0
			Concorsi pronostici	0,0	0,0
			Sviluppo fotografie	0,0	0,0
	<b>Libri, giornali e articoli di cartoleria</b>			<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
		<i>Libri</i>		0,7	0,2
			Libri non scolastici	0,4	0,2
			Libri scolastici	1,5	0,0
		<i>Giornali e periodici</i>		-0,4	-1,3
			Giornali	2,1	0,1
			Periodici	-1,3	-1,8
		<i>Articoli di cartoleria</i>		0,2	-0,5
	<b>Pacchetti vacanza tutto compreso</b>			<b>2,3</b>	<b>-2,4</b>
		<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>		2,3	-2,4
<b>Istruzione</b>				<b>2,0</b>	<b>0,5</b>
	<b>Istruzione pubblica e privata</b>			<b>2,0</b>	<b>0,5</b>
		<i>Istruzione primaria</i>		0,0	0,0
		<i>Istruzione secondaria</i>		10,5	0,0
		<i>Istruzione universitaria</i>		2,9	2,9
		<i>Formazione professionale</i>		1,4	0,0
		<i>Scuola dell'infanzia</i>		3,6	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>				<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>Servizi di ristorazione</b>			<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
		<i>Ristoranti, bar e simili</i>		0,1	0,1
			Ristoranti, pizzerie e simili	-0,2	0,1
			Consumazioni al bar	1,0	0,5
		<i>Mense</i>		7,1	0,0
	<b>Alberghi ed altri servizi di alloggio</b>			<b>1,3</b>	<b>-0,5</b>
		<i>Alberghi ed altri servizi di alloggio</i>		1,3	-0,5
			Alberghi	1,1	0,0
			Altri servizi alloggio	3,6	-4,9
<b>Altri beni e servizi</b>				<b>2,2</b>	<b>0,5</b>
	<b>Beni e servizi per l'igiene personale</b>			<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
		<i>Servizi per l'igiene personale</i>		1,7	0,9
		<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>		3,3	0,1
		<i>Articoli per l'igiene personale</i>		0,2	0,4



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**  
 Anticipazione provvisoria

**ottobre 2010**

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Articoli per la cura della persona	0,2	0,3
			Prodotti per igiene personale	-2,6	-0,1
			Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	1,1	0,2
			Altri articoli per l'igiene personale	1,3	0,9
			<b>Effetti personali n.c.a.</b>	<b>14,8</b>	<b>1,3</b>
			<i>Oreficeria ed orologeria</i>	28,6	1,4
			Oreficeria	37,9	0,4
			Orologi	10,3	3,8
			<i>Altri effetti personali</i>	3,6	1,4
			Articoli da viaggio e valigeria	4,4	2,0
			Altri articoli personali	1,1	-0,1
			<b>Spese di assistenza</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
			<i>Spese di assistenza</i>	0,8	0,0
			<b>Servizi assicurativi</b>	<b>2,6</b>	<b>0,9</b>
			<i>Assicurazioni sugli infortuni</i>	1,1	0,0
			<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	2,7	0,8
			<b>Servizi finanziari</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
			<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	-0,4	0,1
			<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>
			<i>Professioni liberali</i>	0,0	0,0
			<i>Fotocopie, inserzioni</i>	1,5	0,0
			<i>Certificati</i>	-24,0	0,0
			<i>Spese per il culto</i>	0,0	0,0