



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

APRILE 2010

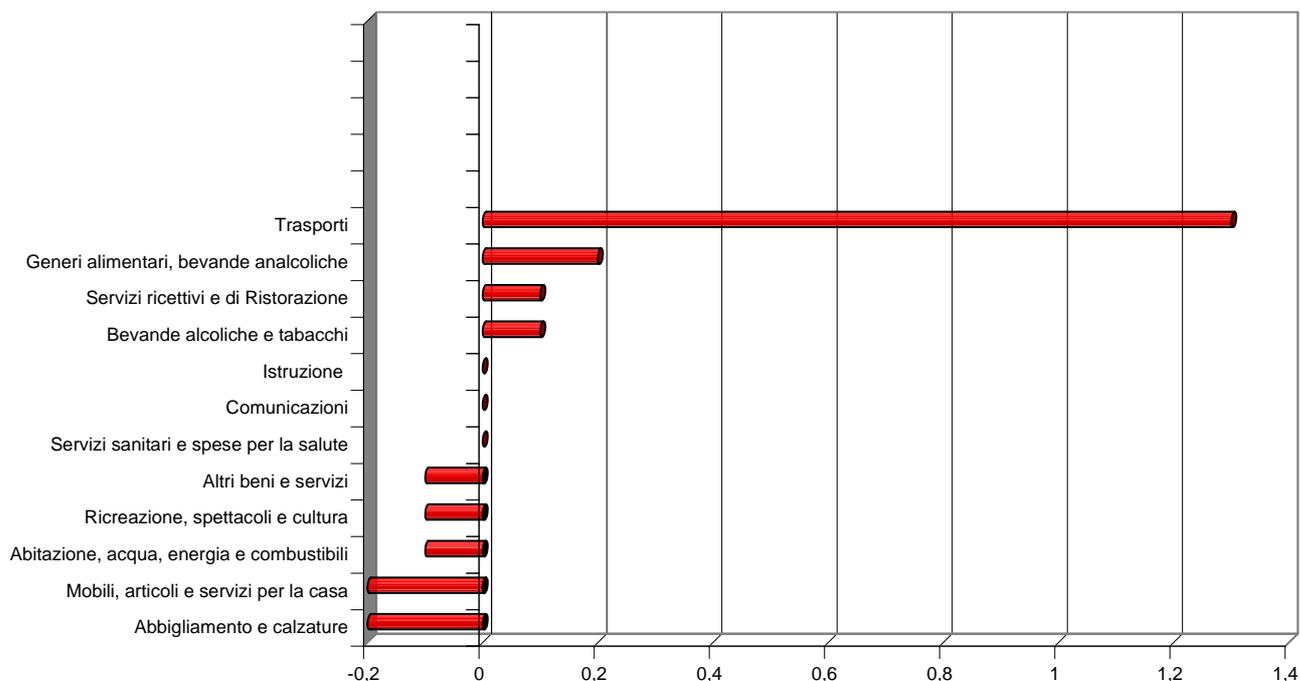
A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Aprile ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **+0.2%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **+1.0%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Trasporti" (+1.3%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+0.2%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+0.1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Istruzione" (0.0%); "Comunicazioni" (0.0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (0.0%).

I capitoli che hanno subito una diminuzione risultano essere: "Abbigliamento e calzature" (-0.2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0.2); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-0.1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0.1%) e "Altri beni e servizi" (-0.1%).

Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali



Variazioni prodotti APRILE 2010

IN AUMENTO		IN DIMINUZIONE	
Prodotti	Var.%	Prodotti	Var.%
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Pomodori da sugo	9,9	Cereali per colazione	-4,1
Banane	5,6	Sedani	-3,8
Patate	5,3	Cipolle	-3,4
Agli	5,2	Molluschi freschi	-2,8
Pesce fresco di acqua dolce	4,3	Tè in bottiglia	-2,4
Aceto	3,5	Caffè tostato	-2
Limoni	3,2	Carne in scatola	-1,6
Ananas (dato medio)	2,7	Carne fresca suina con osso	-1,5
Mais in confezione	2,7	Pesce fresco di mare di pescata	-1,3
Maionese	2,3	Fior di latte di mucca	-1,2
Bastoncini di pesce surgelati	2,3	Aranciata	-1,2
Miele	2,2	Cacao amaro	-1,2
Pesce fresco di mare di allevamento	2	Filetti di platessa surgelati	-1,1
Crostacei freschi	1,5	Dadi per brodo	-0,9
Latte a lunga conservazione	1,5	Prugne secche	-0,8
Tè	1,4	Tonno in olio d'oliva	-0,8
Grissini	1,4	Vaschetta di gelato	-0,7
Taleggio	1,4	Frutta prezzo perequato	-0,7
Farina di frumento	1,3	Gelati multipack	-0,7
Carne fresca bovino adulto, tritata	1,3	Minestrone surgelato	-0,7
Acqua minerale	1,2	Ortaggi, prezzo perequato	-0,7
Fette biscottate	1,2	Patatine fritte	-0,7
Formaggio stagionato a pasta filata	1,2	Petto di tacchino	-0,6
Latte in polvere per neonati	1,2	Cipolline	-0,6
Carne fresca suina senz'osso	1,1	Crema di cereali prima infanzia	-0,5
Wurstel	1,1	Burro	-0,5
Crakers	1,1	Olio di oliva	-0,4
Olio di mais	1,1	Mozzarella di bufala	-0,4
Ricotta	1,1	Legumi lessati in confezione	-0,4
Pasta ripiena	1	Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	-0,3
Vongole sgusciate surgelate	1	Gorgonzola classico	-0,3
Biscotti frollini	1	Insalata in confezione	-0,3
Bevanda gassata	1	Margarina	-0,1
Succo di frutta	1		
Piselli surgelati	0,9		
Salame	0,8		
Sughi pronti	0,8		
Pasta all'uovo	0,8		
Frutta sciroppata	0,7		
Cioccolatini	0,7		

Noci	0,7
Biscotti secchi	0,7
Confettura di frutta	0,7
Sottilette	0,6
Crema da spalmare al cacao	0,6
Biscotti prima infanzia	0,5
Prosciutto crudo	0,5
Pizza surgelata	0,4
Uova	0,4
Caffè decaffeinato	0,4
Omogeneizzati di carne	0,4
Fontina	0,4
Cioccolato in tavolette	0,3
Pompelmi	0,3
Panna da cucina	0,3
Carciofini sott'olio	0,3
Petto di pollo	0,3
Stracchino o crescenza	0,2
Molluschi surgelati	0,2
Riso	0,2
Olive verdi in salamoia	0,1

02 -- Bevande alcoliche e tabacchi

Altri tabacchi	2,1	Birra nazionale	-0,2
Superalcoolico	1		
Aperitivo	0,5		
Liquore dolce	0,4		
Vino di qualità	0,3		
Vino spumante	0,3		
Vino da tavola	0,2		
Birra di marca estera	0,1		

03 -- Abbigliamento e calzature

Scarpe donna	0,8	Pantalone donna	-4,7
Costume da bagno donna	0,4	Pullover donna	-2
Collant donna	0,4	Tailleur	-1
Cravatta	0,4	Pigiama	-0,6
Pantalone uomo	0,2	Camicetta donna	-0,3
Intimo uomo	0,2	Abito uomo	-0,2
Maglia intima uomo	0,1		
Jeans bambino	0,1		

04 -- Abitazione, Acqua, Energia elettrica e combustibili

Gasolio per riscaldamento	3,9	Energia elettrica usi domestici	-2,8
Piastrelle	1		
Elettricista	0,8		
Pittura per interni	0,6		
Rubinetteria	0,5		

05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa

Detersivo per pulizia casa	3,8	Pentola con coperchio in acciaio	-3,4
----------------------------	-----	----------------------------------	------

Lucido per scarpe	2,8	Detersivo per bucato a mano liquido	-2,9
Materasso	2,3	Armadio guardaroba	-2,7
Sedia per cucina	2,1	Multipresa	-2,4
Rotolo carta alluminio	2,1	Detersivo per biancheria delicata	-1,6
Divano	1,8	Lavastoviglie	-1,5
Detersivo per stoviglie a mano	1,7	Scopa	-1
Tavolo da cucina	1,6	Detersivo per lavastoviglie	-0,9
Tavolo porta PC	1,3	Detersivo per lavatrice in polvere	-0,9
Scarpiera	1,2	Tovaglia	-0,7
Sacchetti in plastica per frigo	1	Insetticida spray	-0,6
Attrezzatura a motore da giardino	0,9		
Lavatrice	0,9		
Tavolo per sala da pranzo	0,9		
Detergente per wc	0,7		
Presse corrente	0,7		
Candeggina	0,5		
Sedia per soggiorno	0,4		
Rotolo di carta per cucina	0,4		
Caffettiera	0,3		
Componente per lavello da cucina	0,3		
Lampada da terra	0,3		
Colonna per libreria	0,3		
Piatti usa e getta	0,2		
Robot cucina	0,1		

06 -- Servizi sanitari e spese per la salute

Cerotto	0,9	Apparecchi sanitari	-1,2
Termometro	0,7	Pasta protettiva	-0,8
		Profilattico	-0,5
		Medicinali	-0,1

07 -- Trasporti

Viaggio aereo nazionale	25,7	Olio motore	-1
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	14	Automobili oltre 4 metri benzina	-0,3
Viaggio aereo europeo	11,8		
Viaggio aereo intercontinentale	9,2		
Benzina verde	2,6		
Gasolio per auto	2,1		
Automobili fino a 4 metri diesel	0,7		
Gas GPL	0,7		
Automobili oltre 4 metri diesel	0,2		
Automobili fino a 4 metri benzina	0,2		
Motocicli	0,1		
Ciclomotori	0,1		

08 -- Comunicazioni

Telefoni cellulari	0,8	Apparecchi per la telefonia fissa	-2,3
Servizi di telefonia fissa	0,1	Servizi di telefonia mobile	-0,2

09 -- Ricreazione, Spettacolo e Cultura

Giochi elettronici per console	17,7	Compact disc	-28,1
Film in DVD	6,8	TV color	-6
Chiave USB	6,4	Impianti di risalita	-4,5
Pacchetti vacanza tutto compreso	5,9	Personal computer: unita' centrale	-2,5
Ingresso ai parchi di divertimento	2,1	Macchina fotografica digitale	-2,1
Navigatoro satellitare	1,1	Scheda di memoria per macchine fotografiche digitali	-2
Carta	0,5	Fiori e piante	-1,9
Giornale quotidiano	0,5	Articoli sportivi per sport d'acqua	-1,5
Personal computer: periferiche	0,3	Periodici	-1,2
Articoli per la cancelleria	0,2	Rip. appar. audiovisivo o informatico	-0,5
Libri non scolastici	0,2	Alimenti per gatti	-0,3

10 -- Istruzione

11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione

Agriturismo	4,6	Prodotto di rosticceria	-0,5
		Camping	-0,1

12 -- Altri beni e servizi

Passeggino	2,5	Sapone liquido	-5,1
Schiuma da barba	1,3	Sapone toletta	-3,2
Cosmetici	1,2	Pannolino per bambino	-2,4
Latte detergente	1,1	Ombrello	-1,3
Pettine	0,9	Cerini	-1,3
Crema idratanti	0,8	Borsa	-1,3
Deodorante per la persona	0,6	Shampoo	-1,2
Dentifricio	0,4	Fazzoletti di carta	-0,9
Cotone idrofilo	0,1	Dopobarba	-0,9
		Rasoi da barba e lame rasoio	-0,8
		Assorbenti igienici per signora	-0,7
		Altri servizi finanziari	-0,1

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Trasporti" (+5.5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2.2%); "Istruzione" (+1.5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1.3%); "Altri beni e servizi" (+1.0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0.9%); "Abbigliamento e calzature" (+0.9%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+0.7%).

Sono diminuiti i capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-2.3%); "Comunicazioni" (-0.9%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (-0.3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.2%).

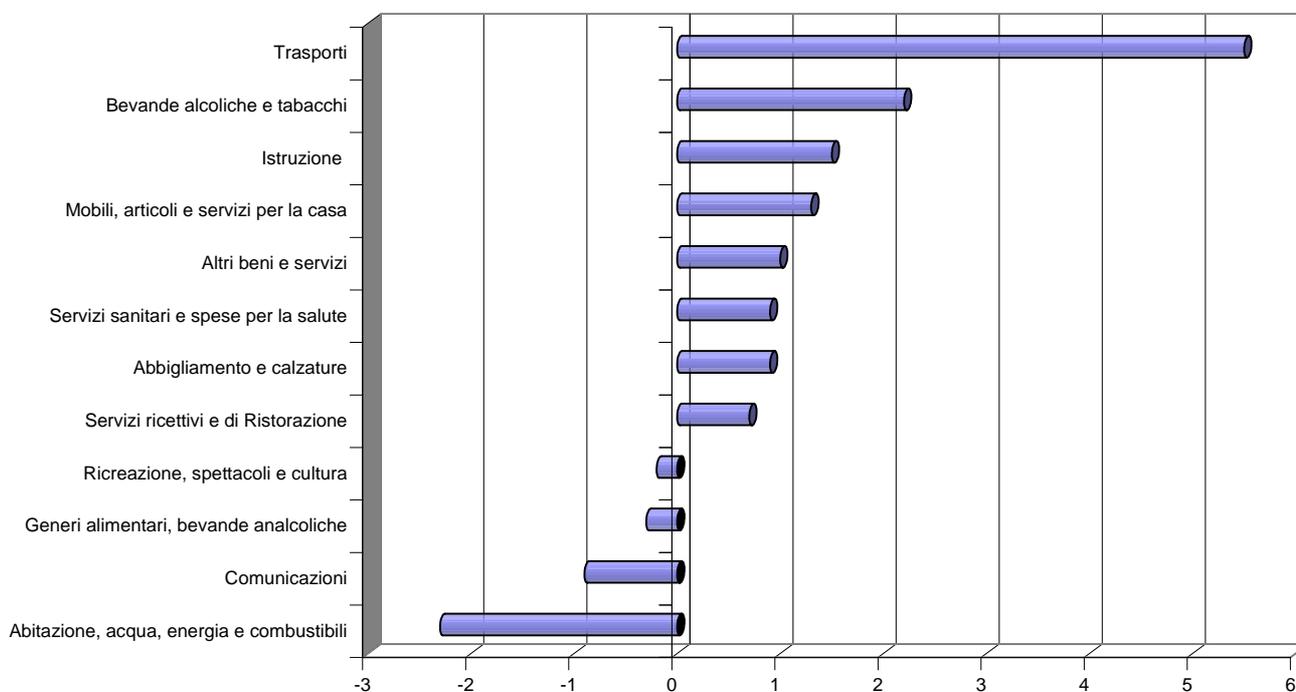


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

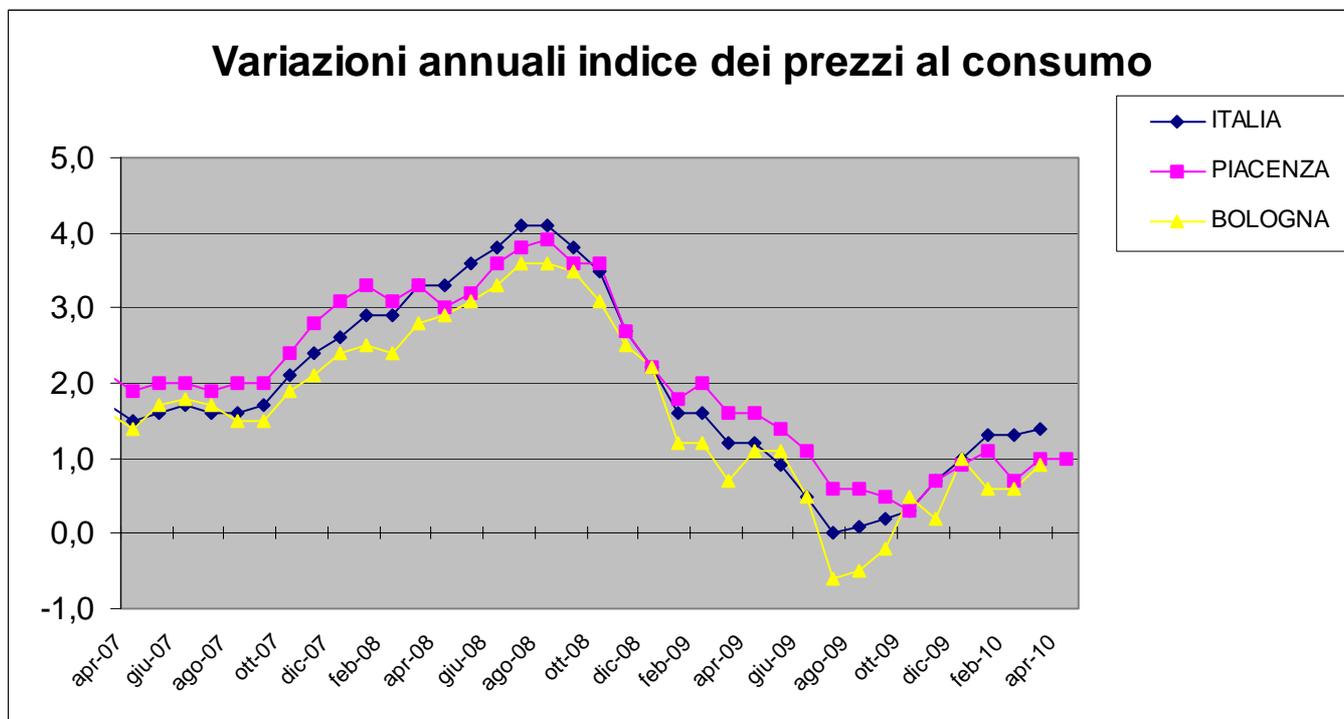
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
Generi alimentari, bevande analcoliche	-0,3	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	-0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-2,3	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0
Trasporti	5,5	1,3
Comunicazioni	-0,9	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,1
Istruzione	1,5	0
Servizi ricettivi e di Ristorazione	0,7	0,1
Altri beni e servizi	1	-0,1
INDICE GENERALE	1	0,2

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da marzo 2007 a marzo 2010, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso lunedì 31 maggio 2010 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,2
			Prodotti alimentari	-0,4	0,1
			Pane e cereali	0,6	0,0
			Riso	9,1	0,2
			Pane	0,4	0,0
			Pasta	-0,2	0,3
			Cereali e farine	2,3	1,2
			Pasticceria	2,9	0,0
			Biscotti dolci	-2,1	1,0
			Biscotti salati	0,8	1,3
			Alimenti dietetici	2,9	0,3
			Altri cereali e piatti pronti	-1,6	-1,9
			Carni	-0,7	0,2
			Carne bovina	0,2	0,2
			Carne suina	-1,3	-0,1
			Pollame	-5,3	0,1
			Salumi e insaccati	1,0	0,3
			Carni preparate e conservate	1,0	-0,4
			Altre carni	-1,7	0,0
			Pesci e prodotti ittici	4,7	-0,4
			Pesce fresco	0,8	0,3
			Pesci surgelati	-0,7	0,8
			Pesce secco o salato	0,7	0,0
			Crostacei e molluschi freschi	-6,9	-1,4
			Crostacei e molluschi surgelati	2,5	0,7
			Altri prodotti della pesca	10,2	-0,8
			Latte, formaggi e uova	-0,9	0,2
			Latte	-1,6	0,9
			Derivati del latte	-1,6	0,1
			Formaggi per condimento	0,1	0,0
			Formaggi stagionati	-0,3	0,3
			Formaggi freschi e fusi	-1,2	-0,4
			Uova	2,6	0,4
			Oli e grassi	-4,7	-0,1
			Burro	-4,5	-0,5
			Olio di oliva	-5,5	-0,1
			Olio di semi	-1,8	0,6
			Altri grassi	3,7	-0,1
			Frutta	-7,0	-0,1
			Frutta fresca	-8,9	-0,2
			Frutta secca e conservata	3,5	0,2
			Ortaggi	0,7	0,4
			Ortaggi e legumi freschi	0,4	-0,4
			Patate	2,9	5,3
			Ortaggi e legumi surgelati	-1,3	0,0
			Ortaggi e legumi secchi e conservati	1,0	-0,1
			Zuccheri, confetture, cioccolata e dolci	2,5	0,2
			Zucchero e dolcificanti	-1,8	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	4,2	1,1
			Cioccolato	7,7	0,5
			Confetteria	0,3	0,0
			Gelati	-4,9	-0,6
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	1,2	1,0
			Salse, condimenti e spezie	4,2	2,0
			Sale	0,0	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	-1,8	0,1
	Bevande analcoliche			-0,5	0,5
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	-5,0	-1,4
			Caffè e surrogati	-7,8	-1,8
			Tè e infusi	4,8	1,5
			Cacao	5,5	-1,2
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	0,5	1,0
			Acque minerali	1,1	1,2
			Succhi di frutta	0,2	1,0
			Altre bevande analcoliche	-1,7	-0,2
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	2,2	0,1
	Bevande alcoliche			1,6	0,2
			<i>Liquori</i>	4,1	0,8
			<i>Vini</i>	0,3	0,2
			<i>Birre</i>	3,7	-0,1
	Tabacchi			2,5	0,0
			<i>Tabacchi</i>	2,5	0,0
			Sigarette	2,5	0,0
			Sigari e sigaretti	2,9	0,0
			Altri tabacchi	2,7	2,1
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	0,9	-0,2
	Abbigliamento			0,6	-0,3
			<i>Vestiaro</i>	0,2	-0,4
			Abiti confezionati uomo	0,7	0,0
			Abiti confezionati donna	-1,8	-1,3
			Altri abiti confezionati	3,5	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	-3,4	0,0
			Camiceria e maglieria donna	0,4	-1,2
			Altra camiceria e maglieria	3,6	0,0
			Biancheria uomo	0,8	-0,1
			Biancheria donna	1,9	0,2
			Altra biancheria	-2,0	0,0
			Calzetteria	1,5	0,2
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	0,7	0,2
			Accessori abbigliamento	0,7	0,3
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	4,7	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	4,8	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	0,0	0,0
	Calzature			2,2	0,2
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	2,0	0,1
			Calzature uomo	0,2	0,0
			Calzature donna	3,1	0,2
			Altre calzature	1,3	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	4,7	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	-2,3	-0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			1,2	0,0
			<i>Affitti reali</i>	1,2	0,0
	Riparazione e manutenzione della casa			2,4	0,2
			<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	1,9	0,7
			<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	2,6	0,1
	Altri servizi per l'abitazione			-1,2	0,0
			<i>Acqua potabile</i>	0,0	0,0
			<i>Tariffa rifiuti solidi</i>	0,0	0,0
	Elettricità, gas e altri combustibili			-6,7	-0,4
			<i>Spese condominiali</i>	-3,5	0,0
			<i>Energia elettrica</i>	-7,2	-2,8
			<i>Gas</i>	-9,5	0,0
			<i>Combustibili liquidi</i>	19,5	3,9
			<i>Combustibili solidi</i>	5,6	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa				1,3	-0,2
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			1,0	-0,3
			<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>	1,0	-0,2
			<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	0,0	0,0
			<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>	1,5	0,0
	Articoli tessili per la casa			1,5	0,3
			<i>Articoli tessili per la casa</i>	1,5	0,3
			<i>Tessuti per la casa</i>	0,8	0,0
			<i>Articoli confezionati per la casa</i>	1,2	0,0
			<i>Altri articoli per la casa</i>	4,5	2,3
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			1,8	0,0
			<i>Elettrodomestici</i>	1,8	0,1
			<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>	1,5	0,1
			<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>	4,7	0,0
			<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>	0,8	0,0
			<i>Riparazione di elettrodomestici</i>	3,0	0,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			2,3	-0,7
			<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>	2,3	-0,7
			<i>Cristalleria e Vasellame</i>	2,1	0,0
			<i>Posateria</i>	3,4	0,0
			<i>Pentole</i>	1,6	-1,7
			<i>Altri utensili in plastica</i>	2,4	0,0
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			0,0	0,0
			<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>	-0,2	-0,1
			<i>Materiale elettrico</i>	-1,4	-0,1
			<i>Accessori per la casa</i>	3,7	0,0
			<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>	0,4	0,4
			<i>Attrezzatura per giardino</i>	0,9	0,9
			<i>Accessori per giardino</i>	0,0	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			1,5	0,2
			<i>Beni non durevoli per la casa</i>	2,8	0,3
			<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>	4,0	0,3
			<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>	-1,0	-0,1
			<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>	1,2	0,4
			<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	0,6	0,0
			<i>Servizi domestici</i>	0,3	0,0
			<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>	3,8	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute				0,9	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-2,0	0,0
		<i>Medicinali</i>		-2,7	-0,1
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		4,5	0,1
			<i>Strumenti medicali</i>	29,1	0,3
			<i>Articoli igienico-sanitari</i>	1,0	0,3
			<i>Altri articoli sanitari</i>	7,4	-0,5
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	0,3	0,0
	Servizi ambulatoriali			2,6	0,0
		<i>Servizi medici</i>		1,6	0,0
		<i>Dentisti</i>		2,8	0,0
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		3,7	0,0
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		3,7	0,0
	Servizi ospedalieri			0,0	0,0
		<i>Servizi ospedalieri</i>		0,0	0,0
Trasporti				5,5	1,3
	Acquisto mezzi di trasporto			0,6	0,2
		<i>Acquisto automobile</i>		0,5	0,3
			<i>Automobili fino a 4 metri</i>	0,5	0,4
			<i>Automobili oltre 4 metri</i>	0,6	0,0
		<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>		1,8	0,1
			<i>Acquisto motocicli</i>	2,2	0,1
			<i>Acquisto ciclomotori</i>	0,8	0,1
		<i>Acquisto biciclette</i>		0,0	0,0
		<i>Trasferimento proprietà</i>		0,3	0,0
	Spese di esercizio mezzi di trasporto			7,4	0,8
		<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>		0,7	0,0
			<i>Pneumatici</i>	0,6	0,0
			<i>Ricambi e accessori</i>	4,0	0,0
		<i>Carburanti e lubrificanti</i>		15,5	2,1
			<i>Benzine</i>	16,3	2,6
			<i>Altri carburanti</i>	16,3	1,8
			<i>Lubrificanti</i>	-5,7	-1,0
		<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>		3,5	0,0
			<i>Riparazioni mezzi di trasporto</i>	3,5	0,0
			<i>Manutenzioni mezzi di trasporto</i>	0,0	0,0
		<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>		1,0	0,0
			<i>Garage e parcheggi</i>	0,9	0,0
			<i>Pedaggi autostradali</i>	7,0	0,0
			<i>Autoscuole</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio veicoli senza autista</i>	-10,2	0,0
	Servizi di trasporto			7,6	5,7
		<i>Trasporti ferroviari</i>		10,9	0,0
		<i>Trasporti stradali</i>		7,1	0,0
			<i>Taxi</i>	9,1	0,0
			<i>Trasporti stradali extraurbani</i>	0,7	0,0
		<i>Trasporti aerei</i>		13,4	15,0
		<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>		-4,9	14,1
		<i>Servizi di trasloco</i>		1,5	0,0
		<i>Trasporti urbani</i>		0,0	0,0
Comunicazioni				-0,9	0,0
	Comunicazioni			-0,9	0,0
		<i>Servizi postali</i>		11,2	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-4,6	0,7
			<i>Servizi telefonici</i>	-0,8	-0,1
			Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,2	-0,1
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-7,9	-3,3
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-8,1	-4,4
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-8,0	-0,8
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	-3,0	-1,7
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	-17,3	-6,8
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	-0,3	-0,4
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	0,0
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	0,0	0,0
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	-0,1	0,0
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	0,6	0,0
			Altri articoli ricreativi	-2,0	0,9
			<i>Giochi e giocattoli</i>	-7,5	5,7
			<i>Articoli sportivi</i>	-0,9	-0,2
			<i>Fiori e piante</i>	0,4	-1,6
			<i>Animali</i>	1,0	-0,2
			<i>Alimenti per animali</i>	0,4	-0,2
			<i>Servizi per animali</i>	1,7	0,0
			Servizi ricreativi e culturali	-1,8	-0,5
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	-1,8	-0,5
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	0,3	0,0
			<i>Manifestazioni sportive</i>	-18,5	0,0
			<i>Parchi di divertimento</i>	1,8	2,1
			<i>Impianti di risalita</i>	2,8	-4,5
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	2,4	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	5,2	0,0
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	1,4	0,0
			<i>Canone TV</i>	2,0	0,0
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo fotografie</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	2,0	-0,4
			<i>Libri</i>	0,6	0,1
			<i>Libri non scolastici</i>	0,3	0,2
			<i>Libri scolastici</i>	2,2	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	2,8	-0,7
			<i>Giornali</i>	3,6	0,5
			<i>Periodici</i>	2,4	-1,2
			<i>Articoli di cartoleria</i>	2,1	0,2
			Pacchetti vacanza tutto compreso	3,7	5,9
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	3,7	5,9
			Istruzione	1,5	0,0
			Istruzione pubblica e privata	1,5	0,0
			<i>Istruzione primaria</i>	4,9	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	11,5	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	3,5	0,0
			<i>Formazione professionale</i>	0,0	0,0
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,3	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

APRILE 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Servizi ricettivi e di ristorazione				0,7	0,1
	Servizi di ristorazione			0,6	0,0
		Ristoranti, bar e simili		0,4	0,0
		Ristoranti, pizzerie e simili		0,3	0,0
		Consumazioni al bar		0,4	0,0
		Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia		-0,4	-0,1
		Altre consumazioni		1,2	0,0
		Mense		2,6	0,0
	Alberghi ed altri servizi di alloggio			1,0	0,1
		Alberghi ed altri servizi di alloggio		1,0	0,1
		Alberghi		1,1	0,0
		Altri servizi alloggio		0,5	0,9
Altri beni e servizi				1,0	-0,1
	Beni e servizi per l'igiene personale			0,8	-0,2
		Servizi per l'igiene personale		1,0	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona		3,6	0,0
		Articoli per l'igiene personale		0,6	-0,3
		Articoli per la cura della persona		1,3	0,0
		Prodotti per igiene personale		-0,5	-0,8
		Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti		2,5	0,5
		Altri articoli per l'igiene personale		-0,2	-0,8
	Effetti personali n.c.a.			2,2	-0,4
		Oreficeria ed orologeria		5,7	0,0
		Oreficeria		6,8	0,0
		Orologi		3,1	0,0
		Altri effetti personali		-1,4	-0,7
		Articoli da viaggio e valigeria		-1,2	-1,3
		Altri articoli personali		-1,4	-0,7
	Spese di assistenza			1,5	0,0
		Spese di assistenza		1,5	0,0
	Servizi assicurativi			4,1	0,0
		Assicurazioni sugli infortuni		1,1	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto		4,4	0,0
	Servizi finanziari			0,3	0,0
		Altri servizi finanziari n.a.c.		0,3	0,0
	Altri servizi n.a.c.			-1,7	0,0
		Professioni liberali		0,0	0,0
		Fotocopie, inserzioni		5,8	0,0
		Certificati		-24,0	0,0
		Spese per il culto		0,0	0,0