



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

GENNAIO 2010

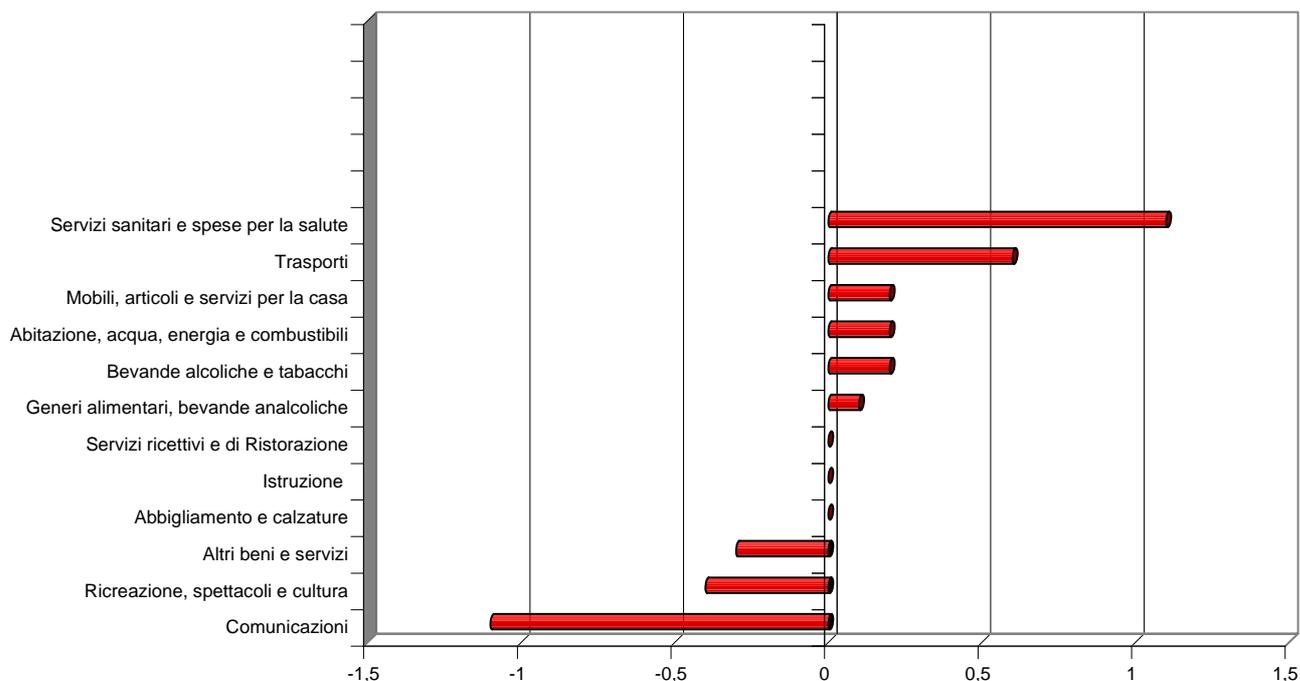
A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Gennaio ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.2%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **1.1%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1.1%); "Trasporti" (+0.6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0.2%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+0.2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0.2%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (0.0%); "Istruzione" (0.0%); "Abbigliamento e calzature" (0.0%).

I capitoli che hanno subito una diminuzione risultano essere: "Comunicazioni" (-1.1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0.4%); "Altri beni e servizi" (-0.3%).

Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali



Variazioni prodotti GENNAIO 2010

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti	Var. %	Prodotti	Var. %
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Pomodori da sugo	14,5	Pompelmi	-10
Pesce fresco di mare di allevamento	8	Limoni	-5,5
Crostacei freschi	5,2	Formaggio stagionato di produzione locale	-3,1
Ananas (dato medio)	4,4	Caffè tostato	-2,4
Pizza surgelata	3,1	Pasta base per pizze, rustici e dolci	-2,2
Cioccolato in tavolette	2,9	Biscotti frollini	-2,2
Insalata in confezione	2,9	Pane per toast	-2,1
Margarina	1,7	Fette biscottate	-1,8
Formaggi fusi in scatola	1,6	Zucchero	-1,4
Patate	1,5	Coniglio fresco	-1,2
Olio di oliva	1,4	Frutta prezzo perequato	-1,2
Cipolle	1,2	Passata di pomodoro	-1,1
Caramelle	1,2	Burro	-1,1
Carne equina	1,1	Noci	-1
Petto di tacchino	1,1	Pesce fresco di acqua dolce	-1
Petto di pollo	1	Carciofini sott'olio	-0,9
Sedani	1	Wurstel	-0,8
Crakers	1	Caffè decaffeinato	-0,8
Olive verdi in salamoia	0,9	Pomodori pelati	-0,8
Pasta all'uovo	0,8	Taleggio	-0,8
Latte a lunga conservazione	0,8	Stracchino o crescenza	-0,6
Olio di mais	0,8	Bastoncini di pesce surgelati	-0,6
Miele	0,7	Gorgonzola classico	-0,6
Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	0,7	Vongole sgusciate surgelate	-0,5
Omogeneizzati di carne	0,6	Banane	-0,5
Carne fresca di vitello, primo taglio	0,5	Carne in scatola	-0,5
Pollo fresco	0,5	Pasta di semola di grano duro	-0,5
Latte in polvere per neonati	0,4	Cipolline	-0,5
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	0,3	Ovetto di cioccolata	-0,5
Pane	0,3	Cereali per colazione	-0,5
Groviera	0,3	Filetti di platessa surgelati	-0,5
Vaschetta di gelato	0,3	Agli	-0,5
Merenda preconfezionata	0,2	Tonno in olio d'oliva	-0,4
Carne fresca suina senz'osso	0,2	Succo di frutta	-0,4
Minestrone surgelato	0,2	Biscotti secchi	-0,3
Uova	0,2	Salame	-0,3
Ricotta	0,2	Cacao amaro	-0,2
Crema da spalmare al cacao	0,2	Pesce fresco di mare di pescata	-0,2

Ortaggi, prezzo perequato	0,1	Carne fresca bovino adulto, tritata	-0,1
Salumi in confezione	0,1	Molluschi freschi	-0,1
Nasello surgelato	0,1		
Biscotti prima infanzia	0,1		
Riso	0,1		

02 -- Bevande alcoliche e tabacchi

Birra nazionale	2
Sigari e sigaretti	1,7
Vino spumante	1,3
Liquore dolce	0,8
Superalcoolico	0,6
Altri tabacchi	0,1
Sigarette	0,1

03 -- Abbigliamento e calzature

Maglia intima uomo	-2
--------------------	----

04 -- Abitazione, Acqua, Energia elettrica e combustibili

Gas di rete per uso domestico	3,4	Energia elettrica usi domestici	-3,8
Gasolio per riscaldamento	2,8	Spese condominiali	-3,5
Idraulico	0,7	Pittura per interni	-0,7
Canone d'affitto	0,1		

05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa

Set di asciugamani	3,5	Pila elettrica	-2,8
Tavolo per sala da pranzo	2	Detersivo per lavastoviglie	-1,5
Riparazione di elettrodomestico	1,7	Tovaglioli di carta	-0,8
Accappatoio	1,6	Piatti usa e getta	-0,7
Sacchetti in plastica per frigo	1,3	Apparecchio domestico a gas per la cottura cibi	-0,7
Detersivo per stoviglie a mano	1	Detersivo per lavatrice in polvere	-0,4
Lampada da terra	1	Pirofila da forno	-0,2
Armadio guardaroba	0,9	Detersivo per bucato a mano liquido	-0,2
Piumino da letto	0,9		
Guanti di gomma per cucina	0,8		
Riparaz. mobili e rivest. pavimenti	0,6		
Candeggina	0,6		
Detersivo per pulizia casa	0,6		
Sedia per soggiorno	0,5		
Detersivo per biancheria delicata	0,4		
Rotolo carta alluminio	0,4		
Domestica a ore	0,2		
Caldaia murale	0,2		
Rotolo di carta per cucina	0,2		

06 -- Servizi sanitari e spese per la salute

Dentista estrazione (libero professionista)	10,8
Ecografia	7,5
Disinfettante	2,7
Pasta protettiva	2,3
Dentista otturazione (libero professionista)	1,5
Profilattico	1,5
Siringa di plastica	1,4
Apparecchio ortodontico	1,3
Dentista ablazione tartaro (libero professionista)	1,1
Medicinali	0,7
Cerotto	0,1

07 -- Trasporti

Riparazione auto - sostituzione cinghia alternatore	7	Viaggio aereo nazionale	-8,3
Carrozziere - sostituzione e verniciatura portiera	4	Viaggio aereo europeo	-6
Trasporti ferroviari nazionali	4	Riparazione auto - sostituzione pattini freni	-5,9
Gas GPL	3	Viaggio aereo intercontinentale	-5,1
Pedaggio autostradale	2,7	Olio motore	-4,7
Gasolio per auto	2,7		
Carrozziere - sostituzione paraurti anteriore	2,5		
Benzina verde	1,6		
Automobili oltre 4 metri benzina	0,9		
Autorimessa	0,9		
Pneumatico scooter 150 cc	0,3		
Trasferimento proprietà auto 1	0,3		
Bicicletta per adulto	0,3		
Automobili oltre 4 metri diesel	0,2		
Automobili fino a 4 metri benzina	0,1		
Motocicli	0,1		
Autolinee extraurbane	0,1		
Automobili fino a 4 metri diesel	0,1		

08 -- Comunicazioni

Apparecchi per la telefonia fissa	4,5	Telefoni cellulari	-5,1
-----------------------------------	-----	--------------------	------

09 -- Ricreazione, Spettacolo e Cultura

Giochi elettronici per console	8,7	Pacchetti vacanza tutto compreso	-10,5
Cinema	4,2	Film in DVD	-10,1
Personal computer: periferiche	3,9	Macchina fotografica digitale	-2,2
Compact disc	1,9	Noleggio DVD	-1,7
Giornale quotidiano	1,9	Fiori e piante	-1,2
Toilette cani	1,8	Navigatore satellitare	-1,1
Canone tv	1,4	Periodici	-0,8

Impianti di risalita	1,3	Motore per imbarcazione	-0,8
Ingresso ai parchi di divertimento	1,1	Libri non scolastici	-0,2
Scatola di costruzioni in plastica	0,1		

10 -- Istruzione

11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione

Cucetta e vagone letto	2,3	Agriturismo	-3
Pasta lievitata al bar	0,8		
Prodotto di rosticceria	0,7		
Camping	0,3		

12 -- Altri beni e servizi

Assicurazione moto	1,9	Certificati anagrafici	-24
Assorbenti igienici per signora	1,7	Sapone liquido per igiene intima	-1,7
Assicurazione ciclomotore	1,5	Fazzoletti di carta	-0,6
Borsa	1,2	Cotone idrofilo	-0,6
Occhiali da sole	0,8	Bagno/doccia schiuma	-0,5
Dopobarba	0,7	Shampoo	-0,3
Crema idratanti	0,5	Prodotti per la cura dei capelli	-0,2
Rasoi da barba e lame rasoio	0,4	Pannolino per bambino	-0,2
Sapone toletta	0,3	Spazzolino da denti	-0,2
Passeggino	0,1	Servizi di deposito, incasso e pagamento	-0,1

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4.3%); "Trasporti" (+3.5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+2.2%); "Altri beni e servizi" (+1.8%); "Abbigliamento e calzature" (+1.7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1.6%); "Istruzione" (+1.5%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1.4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.4%) "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+0.1%).

Sono diminuiti i capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-4.0%); "Comunicazioni" (-0.2%).

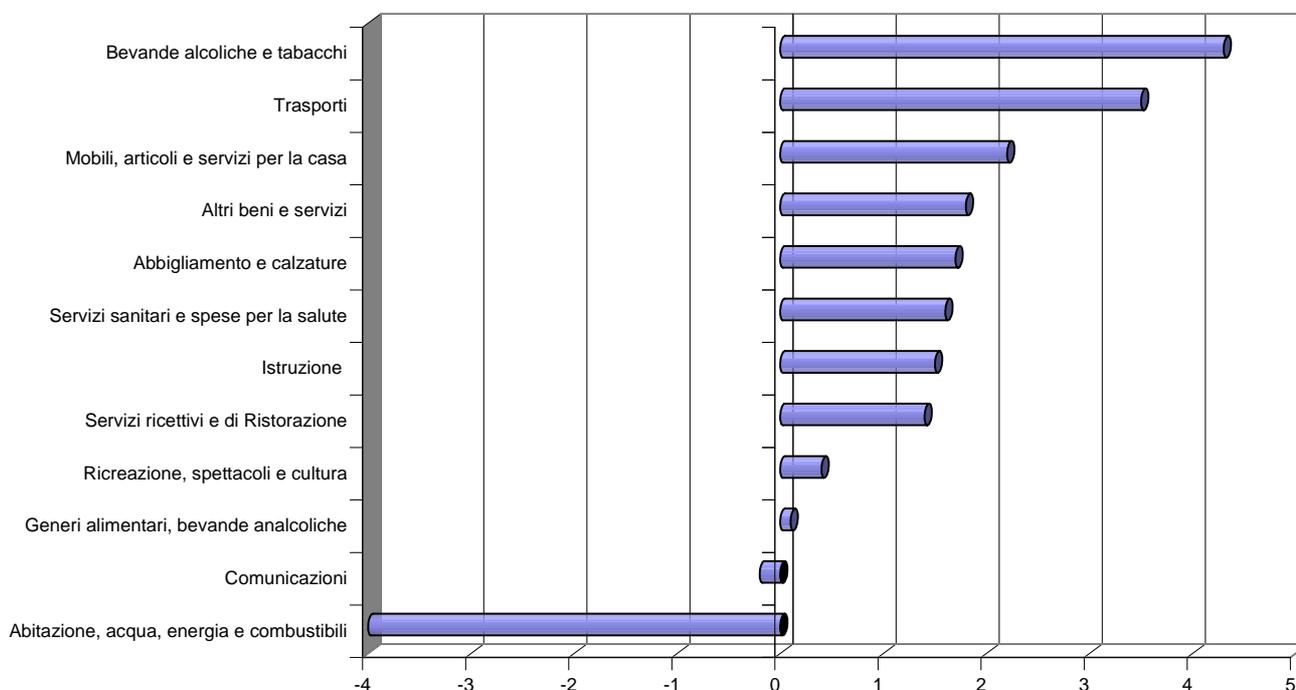


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

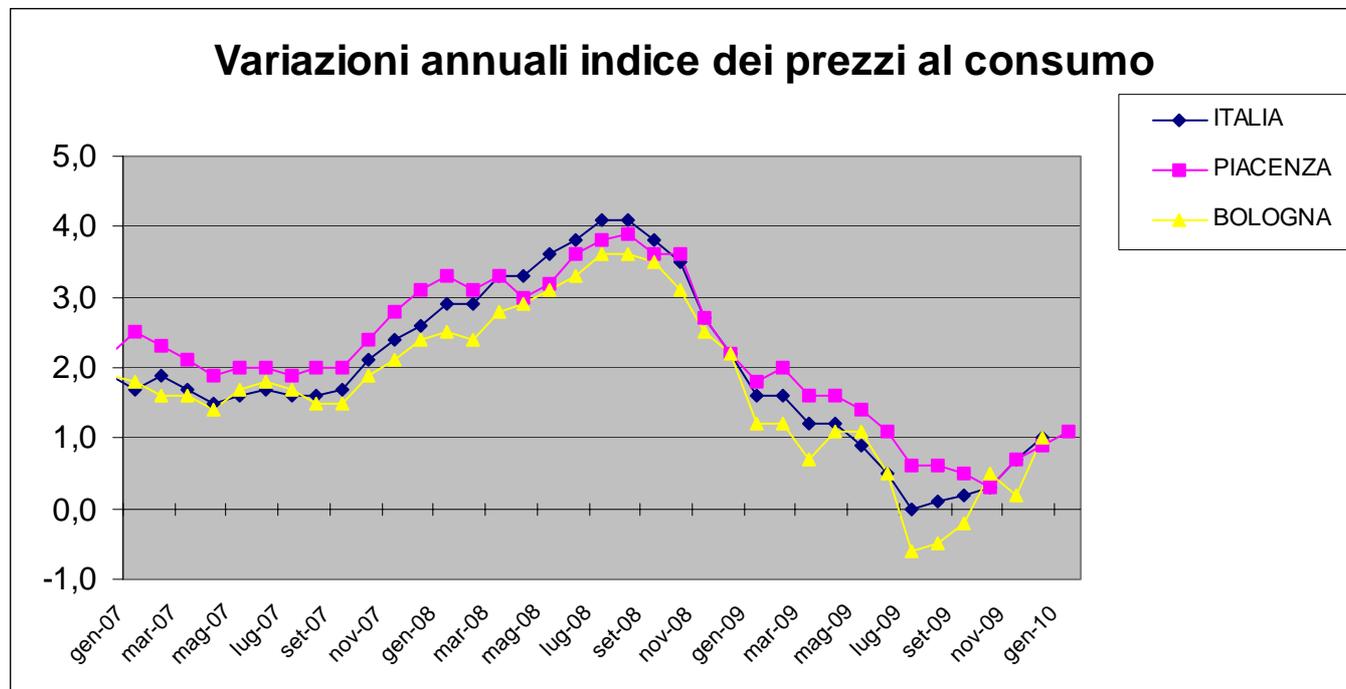
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
Generi alimentari, bevande analcoliche	0,1	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	4,3	0,2
Abbigliamento e calzature	1,7	0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-4	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	1,1
Trasporti	3,5	0,6
Comunicazioni	-0,2	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,4
Istruzione	1,5	0
Servizi ricettivi e di Ristorazione	1,4	0
Altri beni e servizi	1,8	-0,3
INDICE GENERALE	1,1	0,2

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da gennaio 2007 a gennaio 2010, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso martedì 2 marzo 2010 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,1
			Prodotti alimentari	-0,1	0,1
			Pane e cereali	-0,4	-0,1
			Riso	8,9	0,1
			Pane	-0,1	0,2
			Pasta	-4,6	-0,2
			Cereali e farine	0,1	0,0
			Pasticceria	2,9	0,2
			Biscotti dolci	-4,9	-1,9
			Biscotti salati	0,5	-0,5
			Alimenti dietetici	3,2	0,1
			Altri cereali e piatti pronti	1,7	0,2
			Carni	-0,9	0,2
			Carne bovina	-0,8	0,2
			Carne suina	-2,0	0,2
			Pollame	-3,5	0,8
			Salumi e insaccati	0,7	0,0
			Carni preparate e conservate	1,0	0,1
			Altre carni	2,0	-0,2
			Pesci e prodotti ittici	3,9	0,3
			Pesce fresco	-4,2	1,0
			Pesci surgelati	-1,9	-0,5
			Pesce secco o salato	-9,4	0,0
			Crostacei e molluschi freschi	-4,7	1,7
			Crostacei e molluschi surgelati	2,2	-0,3
			Altri prodotti della pesca	12,3	-0,2
			Latte, formaggi e uova	-0,7	0,1
			Latte	-1,9	0,5
			Derivati del latte	0,3	0,0
			Formaggi per condimento	-0,7	0,0
			Formaggi stagionati	0,5	-0,5
			Formaggi freschi e fusi	-1,0	0,0
			Uova	2,9	0,1
			Oli e grassi	-3,0	0,2
			Burro	-3,6	-1,1
			Olio di oliva	-3,4	0,3
			Olio di semi	-1,4	0,4
			Altri grassi	3,2	1,6
			Frutta	-3,5	-1,1
			Frutta fresca	-4,6	-1,4
			Frutta secca e conservata	2,9	0,3
			Ortaggi	3,3	0,7
			Ortaggi e legumi freschi	4,8	0,7
			Patate	-4,9	1,5
			Ortaggi e legumi surgelati	-1,0	0,0
			Ortaggi e legumi secchi e conservati	3,6	-0,4
			Zuccheri, confetture, cioccolato e dolci	2,4	0,5
			Zucchero e dolcificanti	0,3	-1,4

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	6,9	0,2
			Cioccolato	7,0	1,0
			Confetteria	-1,5	0,6
			Gelati	-2,1	0,1
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	0,9	0,0
			Salse, condimenti e spezie	2,6	0,0
			Sale	0,2	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	-0,5	0,0
	Bevande analcoliche			0,7	-0,5
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	-2,1	-1,8
			Caffè e surrogati	-3,9	-2,2
			Tè e infusi	0,3	0,0
			Cacao	9,0	-0,2
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	1,5	-0,1
			Acque minerali	-0,1	0,0
			Succhi di frutta	5,3	-0,4
			Altre bevande analcoliche	0,2	0,0
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	4,3	0,2
	Bevande alcoliche			1,4	0,4
			<i>Liquori</i>	5,1	0,6
			<i>Vini</i>	0,5	0,2
			<i>Birre</i>	1,0	1,1
	Tabacchi			5,4	0,1
			<i>Tabacchi</i>	5,4	0,1
			Sigarette	5,5	0,1
			Sigari e sigaretti	4,3	1,7
			Altri tabacchi	3,6	0,1
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	1,7	0,0
	Abbigliamento			1,7	0,0
			<i>Vestiaro</i>	1,4	-0,1
			Abiti confezionati uomo	2,6	0,0
			Abiti confezionati donna	0,6	0,0
			Altri abiti confezionati	1,8	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	-1,7	0,0
			Camiceria e maglieria donna	3,2	0,0
			Altra camiceria e maglieria	2,4	0,0
			Biancheria uomo	0,3	-0,4
			Biancheria donna	2,5	0,0
			Altra biancheria	0,0	0,0
			Calzetteria	2,2	0,0
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	4,1	0,0
			Accessori abbigliamento	4,1	0,0
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	5,1	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	5,4	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	-3,3	0,0
	Calzature			1,4	0,0
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	1,1	0,0
			Calzature uomo	0,2	0,0
			Calzature donna	2,0	0,0
			Altre calzature	0,3	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	4,7	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	-4,0	0,2

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			1,2	0,2
		<i>Affitti reali</i>		1,2	0,2
	Riparazione e manutenzione della casa			2,7	0,1
		<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>		-0,4	-0,2
		<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>		3,8	0,2
	Altri servizi per l'abitazione			0,7	-1,2
		<i>Acqua potabile</i>		0,0	0,0
		<i>Tariffa rifiuti solidi</i>		6,0	0,0
	Elettricit�, gas e altri combustibili			-11,4	1,3
		<i>Spese condominiali</i>		-3,5	-3,5
		<i>Energia elettrica</i>		-6,1	-3,8
		<i>Gas</i>		-15,6	3,3
		<i>Combustibili liquidi</i>		9,1	2,8
		<i>Combustibili solidi</i>		4,1	0,0
	Mobili, articoli e servizi per la casa			2,2	0,2
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			3,1	0,4
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		2,9	0,4
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,0	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		8,6	0,6
	Articoli tessili per la casa			1,5	0,3
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		1,5	0,3
		<i>Tessuti per la casa</i>		0,8	0,0
		<i>Articoli confezionati per la casa</i>		1,3	0,5
		<i>Altri articoli per la casa</i>		3,8	0,0
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			0,5	0,1
		<i>Elettrodomestici</i>		0,4	0,1
		<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>		0,2	0,1
		<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>		2,5	0,0
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		0,2	-0,6
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		3,0	1,7
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			3,5	0,0
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		3,5	0,0
		<i>Cristalleria e Vasellame</i>		3,0	-0,1
		<i>Posateria</i>		4,2	0,0
		<i>Pentole</i>		4,0	0,0
		<i>Altri utensili in plastica</i>		2,0	0,0
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			0,5	-1,0
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		0,4	-1,2
		<i>Materiale elettrico</i>		-0,5	-1,6
		<i>Accessori per la casa</i>		2,9	0,0
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		0,9	0,0
		<i>Attrezzatura per giardino</i>		-0,7	0,0
		<i>Accessori per giardino</i>		2,7	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			2,2	0,2
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		3,1	0,0
		<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>		4,1	0,1
		<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>		-3,3	0,0
		<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>		2,1	-0,1
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		1,5	0,2
		<i>Servizi domestici</i>		1,2	0,3
		<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>		3,8	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute			1,6	1,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-1,1	0,6
		<i>Medicinali</i>		-1,5	0,6
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		3,5	1,3
			<i>Strumenti medicali</i>	27,6	0,7
			<i>Articoli igienico-sanitari</i>	0,9	1,2
			<i>Altri articoli sanitari</i>	3,6	1,6
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	0,4	0,0
	Servizi ambulatoriali			3,1	1,7
		<i>Servizi medici</i>		1,6	0,1
		<i>Dentisti</i>		2,8	2,8
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		3,7	3,5
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		8,2	0,0
	Servizi ospedalieri			1,4	0,0
		<i>Servizi ospedalieri</i>		1,4	0,0
Trasporti				3,5	0,6
	Acquisto mezzi di trasporto			0,3	0,3
		<i>Acquisto automobile</i>		0,3	0,2
			<i>Automobili fino a 4 metri</i>	-0,2	0,1
			<i>Automobili oltre 4 metri</i>	0,8	0,4
		<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>		1,5	0,2
			<i>Acquisto motocicli</i>	2,1	0,2
			<i>Acquisto ciclomotori</i>	0,4	0,0
		<i>Acquisto biciclette</i>		1,2	0,2
		<i>Trasferimento proprietà</i>		0,1	0,3
	Spese di esercizio mezzi di trasporto			6,9	1,6
		<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>		0,7	0,0
			<i>Pneumatici</i>	0,7	0,1
			<i>Ricambi e accessori</i>	2,1	0,0
		<i>Carburanti e lubrificanti</i>		12,0	2,0
			<i>Benzine</i>	16,9	1,6
			<i>Altri carburanti</i>	6,8	2,8
			<i>Lubrificanti</i>	-0,1	-4,7
		<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>		3,8	1,6
			<i>Riparazioni mezzi di trasporto</i>	3,8	1,6
			<i>Manutenzioni mezzi di trasporto</i>	0,0	0,0
		<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>		7,1	1,2
			<i>Garage e parcheggi</i>	8,3	0,9
			<i>Pedaggi autostradali</i>	7,0	2,8
			<i>Autoscuole</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio veicoli senza autista</i>	0,0	0,0
	Servizi di trasporto			-3,2	-2,6
		<i>Trasporti ferroviari</i>		14,7	2,6
		<i>Trasporti stradali</i>		0,2	0,0
			<i>Taxi</i>	0,0	0,0
			<i>Trasporti stradali extraurbani</i>	0,6	0,1
		<i>Trasporti aerei</i>		-14,3	-6,4
		<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>		-7,2	-11,8
		<i>Servizi di trasloco</i>		2,7	0,0
		<i>Trasporti urbani</i>		0,0	0,0
Comunicazioni				-0,2	-1,1
	Comunicazioni			-0,2	-1,1
		<i>Servizi postali</i>		11,2	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-6,9	-4,1
			<i>Servizi telefonici</i>	1,2	0,0
			Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	-0,4
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-4,4	-0,3
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-5,3	0,0
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-9,2	-0,7
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	-2,2	0,0
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	-4,6	-2,6
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	0,7	0,0
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,2	-0,6
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	0,2	-0,6
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	0,2	-0,6
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	0,9	0,0
			Altri articoli ricreativi	-1,9	0,3
			<i>Giochi e giocattoli</i>	-7,7	2,9
			<i>Articoli sportivi</i>	-0,7	0,0
			<i>Fiori e piante</i>	-0,1	-1,1
			<i>Animali</i>	2,8	0,4
			<i>Alimenti per animali</i>	2,2	0,0
			<i>Servizi per animali</i>	3,4	0,8
			Servizi ricreativi e culturali	1,0	0,3
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	-1,2	1,1
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	1,0	1,4
			<i>Manifestazioni sportive</i>	-18,5	0,0
			<i>Parchi di divertimento</i>	2,4	1,1
			<i>Impianti di risalita</i>	3,9	1,4
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	2,4	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	5,2	0,0
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	3,1	-1,7
			<i>Canone TV</i>	2,0	1,2
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo fotografie</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	2,5	-0,2
			<i>Libri</i>	1,3	-0,2
			<i>Libri non scolastici</i>	1,2	-0,2
			<i>Libri scolastici</i>	2,2	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	3,3	-0,1
			<i>Giornali</i>	5,8	1,8
			<i>Periodici</i>	2,4	-0,7
			<i>Articoli di cartoleria</i>	1,9	0,0
			Pacchetti vacanza tutto compreso	0,3	-10,5
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	0,3	-10,5
			Istruzione	1,5	0,0
			Istruzione pubblica e privata	1,5	0,0
			<i>Istruzione primaria</i>	4,9	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	11,5	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	3,5	0,0
			<i>Formazione professionale</i>	0,0	0,0
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,3	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

GENNAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Servizi ricettivi e di ristorazione				1,4	0,0
	Servizi di ristorazione			1,1	0,1
		Ristoranti, bar e simili		1,0	0,1
		Ristoranti, pizzerie e simili		1,0	0,0
		Consumazioni al bar		0,8	0,0
		Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia		0,1	0,2
		Altre consumazioni		1,2	0,0
		Mense		1,1	0,0
	Alberghi ed altri servizi di alloggio			2,1	0,0
		Alberghi ed altri servizi di alloggio		2,1	0,0
		Alberghi		1,7	0,0
		Altri servizi alloggio		8,1	-0,3
Altri beni e servizi				1,8	-0,3
	Beni e servizi per l'igiene personale			0,7	0,1
		Servizi per l'igiene personale		0,6	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona		4,2	0,0
		Articoli per l'igiene personale		0,5	0,0
		Articoli per la cura della persona		0,4	0,0
		Prodotti per igiene personale		1,2	-0,3
		Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti		1,8	0,1
		Altri articoli per l'igiene personale		-0,5	0,3
	Effetti personali n.a.c.			3,6	0,4
		Oreficeria ed orologeria		10,1	0,0
		Oreficeria		13,2	0,0
		Orologi		3,1	0,0
		Altri effetti personali		-2,9	0,8
		Articoli da viaggio e valigeria		-3,8	0,9
		Altri articoli personali		-0,8	0,3
	Spese di assistenza			1,6	0,2
		Spese di assistenza		1,6	0,2
	Servizi assicurativi			4,1	0,3
		Assicurazioni sugli infortuni		1,1	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto		4,4	0,3
	Servizi finanziari			2,7	-0,1
		Altri servizi finanziari n.a.c.		2,7	-0,1
	Altri servizi n.a.c.			0,1	-2,0
		Professioni liberali		2,8	0,0
		Fotocopie, inserzioni		5,8	0,0
		Certificati		-24,0	-24,0
		Spese per il culto		0,0	0,0