



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

OTTOBRE 2009

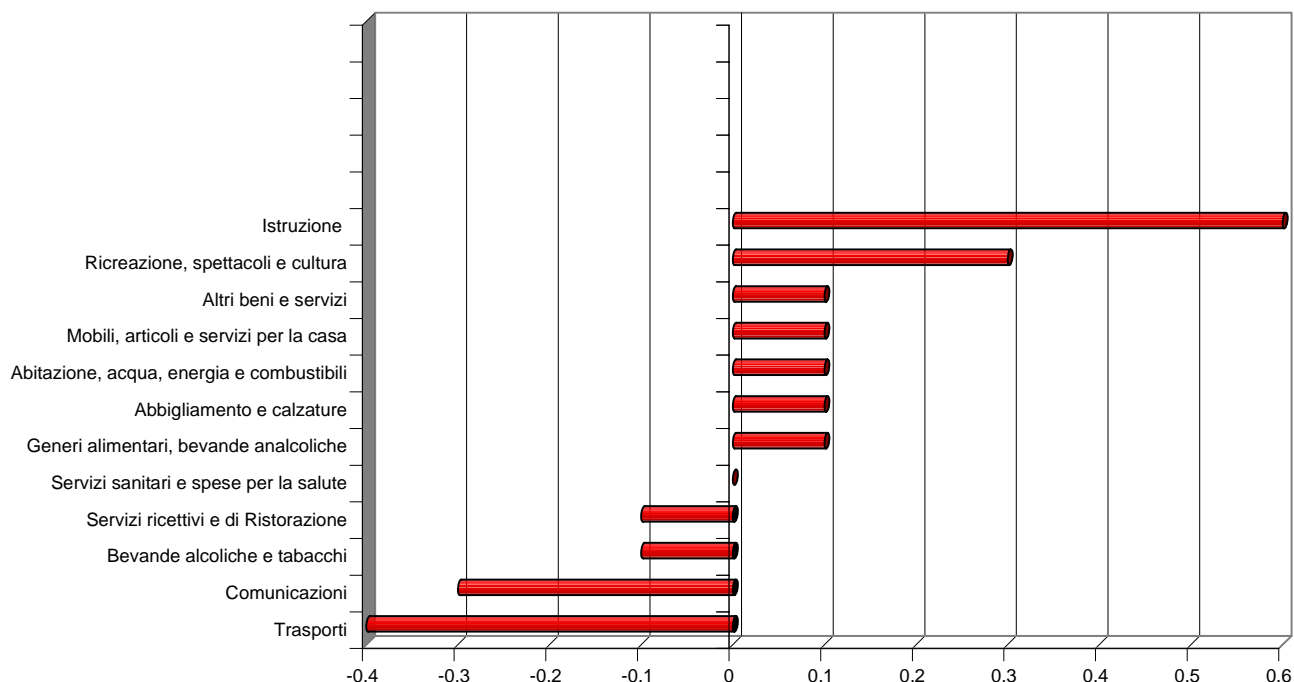
A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Ottobre ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.0%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **0.3%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Istruzione" (+0.6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.3%); "Altri beni e servizi" (+0.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0.1%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+0.1%); "Abbigliamento e calzature" (+0.1%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Servizi sanitari e spese per la salute" (0.0%).

I capitoli che hanno subito una diminuzione risultano essere: "Trasporti" (-0.4%); "Comunicazioni" (-0.3%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (-0.1%) e "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0.1%).

Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali



Variazioni prodotti OTTOBRE 2009

IN AUMENTO		IN DIMINUZIONE	
Prodotti	Var. %	Prodotti	Var. %
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Pomodori da sugo	32,1	Pesce fresco di mare di allevamento	-4,4
Ananas (dato medio)	10,4	Piselli surgelati	-3,9
Banane	5,3	Olio di oliva	-3,3
Molluschi freschi	5	Sedani	-2,9
Crostacei freschi	3,5	Agli	-2,1
Coniglio fresco	3,3	Maionese	-2
Cioccolato in tavolette	3	Pompelmi	-1,7
Oveto di cioccolata	2,9	Carne fresca di vitello, I taglio	-1,3
Tonno in olio d'oliva	2,8	Pomodori pelati	-1,2
Passata di pomodoro	2,2	Carne fresca suina senz'osso	-1,1
Limoni	2,1	Omogeneizzati di carne	-1,1
Pancetta	1,2	Pasta di semola di grano duro	-1
Pesce fresco di acqua dolce	1,2	Cereali per colazione	-0,9
Bevanda gassata	1,2	Sughi pronti	-0,9
Spinaci surgelati	1,1	Olio extra vergine di oliva	-0,8
Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	1,1	Pollo fresco	-0,8
Nasello surgelato	1	Carne bovina in scatola	-0,8
Olio di semi di girasole	1	Carne fresca bovino adulto, Il taglio	-0,8
Dadi per brodo	1	Crakers	-0,7
Gelati multipack	0,9	Carne fresca suina con osso	-0,7
Wurstel	0,9	Crema di riso prima infanzia	-0,6
Formaggi fusi in scatola	0,9	Olive verdi in salamoia	-0,6
Patate	0,7	Olio di mais	-0,5
Pasta base per pizze, rustici e dolci	0,7	Aranciata	-0,5
Patate surgelate	0,6	Prosciutto crudo	-0,5
Legumi lessati in confezione	0,6	Gorgonzola classico	-0,5
Minestrone surgelato	0,6	Panna da cucina	-0,4
Fette biscottate	0,5	Caffe' decaffeinato	-0,4
Patatine fritte	0,5	Fior di latte di mucca	-0,4
Ortaggi, prezzo perequato	0,5	Frutta prezzo perequato	-0,3
Grissini	0,4	Cereali biologici	-0,3
Caffe' tostato	0,4	Stracchino o crescenza	-0,2
Cioccolatini	0,4	Baccala' o stoccafisso	-0,2
Confettura di frutta	0,4	Aceto	-0,1
Pasta all'uovo	0,4		
Carne fresca bovino adulto, I taglio	0,4		
Te'	0,4		
Riso	0,3		
Groviera	0,3		
Cipolle	0,3		

Succo di frutta	0,2
Insalata in confezione	0,2
Miele	0,2
Pesce fresco di mare di pescata	0,1

02 -- Bevande alcoliche e tabacchi

Superalcoolico	0,8	Vino D.O.C.	-1
Vino spumante	0,7		
Birra nazionale	0,4		

03 -- Abbigliamento e calzature

Collant donna	4,5	Camicia cotone uomo	-4,4
Cappotto uomo	2,3		
Giaccone impermeabile uomo	2,3		
Pullover donna	1,4		
Scarponcino uomo	1,4		
Scarpe donna	1		
Cinta uomo	1		
Felpa	0,9		
Giubbetto uomo	0,2		

04 -- Abitazione, Acqua, Energia elettrica e combustibili

Gasolio per riscaldamento	1,3
---------------------------	-----

05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa

Pentola a pressione	4,5	Lampadina a risparmio energetico	-3,5
Piumino da letto	3,1	Pila elettrica	-2,6
Sacchetti in plastica per frigo	1,7	Robot cucina	-1,8
Tovaglia	1,5	Tovaglioli di carta	-1,2
Detersivo per stoviglie a mano	1,4	Candeggina	-0,7
Lavatrice	1,4	Detersivo per lavatrice in polvere	-0,6
Frigo freezer	1	Insetticida spray	-0,6
Detergente per wc	0,9	Scopa	-0,4
Contenitore in plastica per frigo	0,9	Aspirapolvere	-0,1
Ferro da stiro	0,8		
Caffettiera	0,4		
Giravite	0,4		
Lavastoviglie	0,4		
Rotolo carta alluminio	0,3		
Rotolo di carta per cucina	0,2		
Colonna per libreria	0,2		
Metro	0,2		

06 -- Servizi sanitari e spese per la salute

Visita medica specialistica intra moenia	4,4
Analisi urine complete	2,1
Pasta protettiva per neonato	0,9

07 -- Trasporti

Viaggio aereo intercontinentale	8,7	Viaggio aereo nazionale	-2,7
Viaggio aereo europeo	0,1	Trasporto marittimo di auto	-2,5
		Navigazione passeggeri	-2,2
		Benzina verde	-2,1
		Gasolio per auto	-1,5
		Gas GPL	-0,2
		Automobili oltre 4 metri diesel	-0,1
		Automobili oltre 4 metri benzina	-0,1

08 -- Comunicazioni

Apparecchi per la telefonia fissa	0,2	Telefoni cellulari	-1,5
		Servizi di telefonia fissa	-0,1

09 -- Ricreazione, Spettacolo e Cultura

Film in DVD	47,8	Giochi elettronici per console	-8,1
Compact disc	35,9	Console per giochi elettronici	-5,6
Partita di pallacanestro, pallavolo o altro sport di rilievo	16,7	Macchina fotografica digitale	-4,7
Personal computer: periferiche	3,4	Pacchetti vacanza tutto compreso	-4,4
Impianti di risalita	3	Spettacolo teatrale	-1,5
Scheda di memoria per macchine fotografiche digitali	2,4	Chiave USB	-0,9
Fiori e piante	2	Ingresso ai parchi di divertimento	-0,4
Alimenti per cani	1,8	Giornale quotidiano	-0,4
Periodici	1,7	Personal computer: unita' centrale	-0,2
Motore per imbarcazione	0,8	Libri non scolastici	-0,1
Articoli per la cancelleria	0,5		

10 -- Istruzione

Istruzione universitaria	3,4
--------------------------	-----

11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione

Mense	1	Camping	-7,3
		Agriturismo	-6,4

12 -- Altri beni e servizi

Deodorante per la persona	1,8	Assorbenti igienici per signora	-2,5
Retta asilo nido	1,5	Shampoo	-1,5
Sapone liquido	1,4	Sapone liquido per igiene intima	-1,2
Pannolino per bambino	1	Altri servizi finanziari	-0,9

Creme idratanti	0,8	Pettine	-0,7
Cosmetici	0,8	Assicurazione ciclomotore	-0,6
Sapone toletta	0,8	Rasoi e lame rasoio	-0,4
Borsa da lavoro	0,6		
Fazzoletti di carta	0,5		
Prodotti per la cura dei capelli	0,3		
Filo interdentale	0,2		
Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,1		

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2.5%); "Altri beni e servizi" (+2.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+2.0%); "Abbigliamento e calzature" (+1.7%); "Istruzione" (+1.5%); "Comunicazioni" (+1.4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1.3%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+1.3%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1.2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.4%).

Sono diminuiti i capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-4.4%); "Trasporti" (-1.9%).

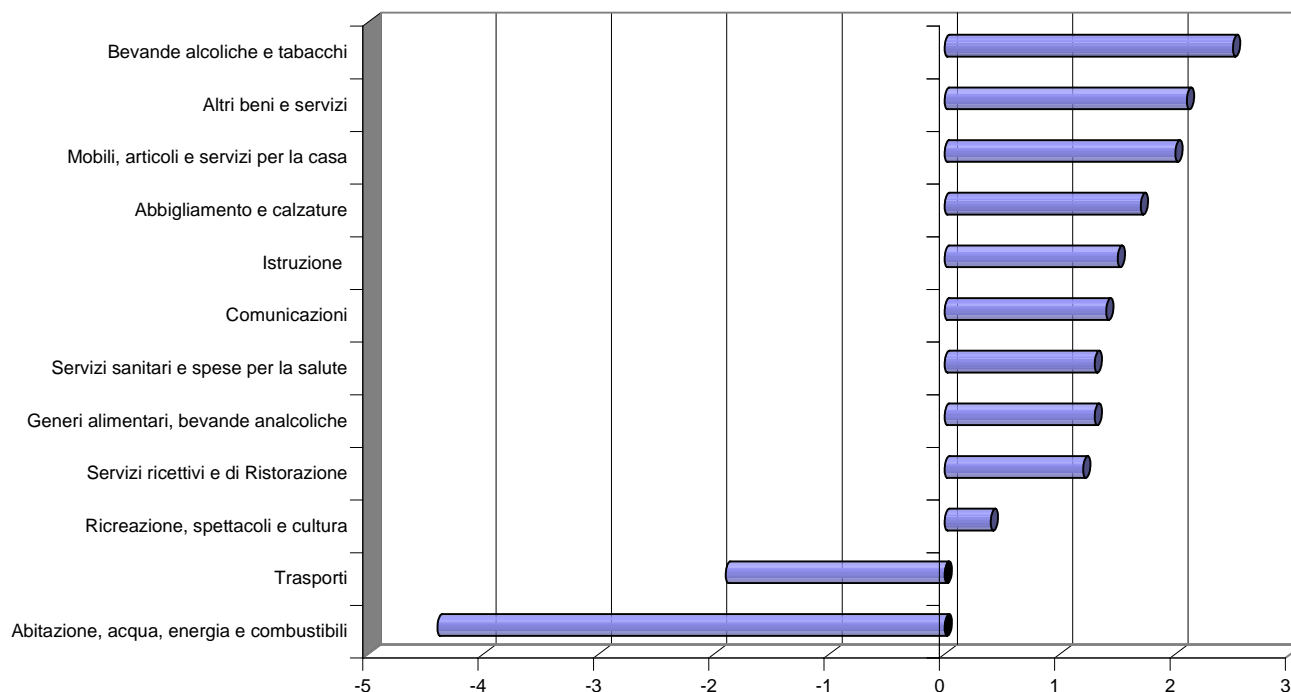


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

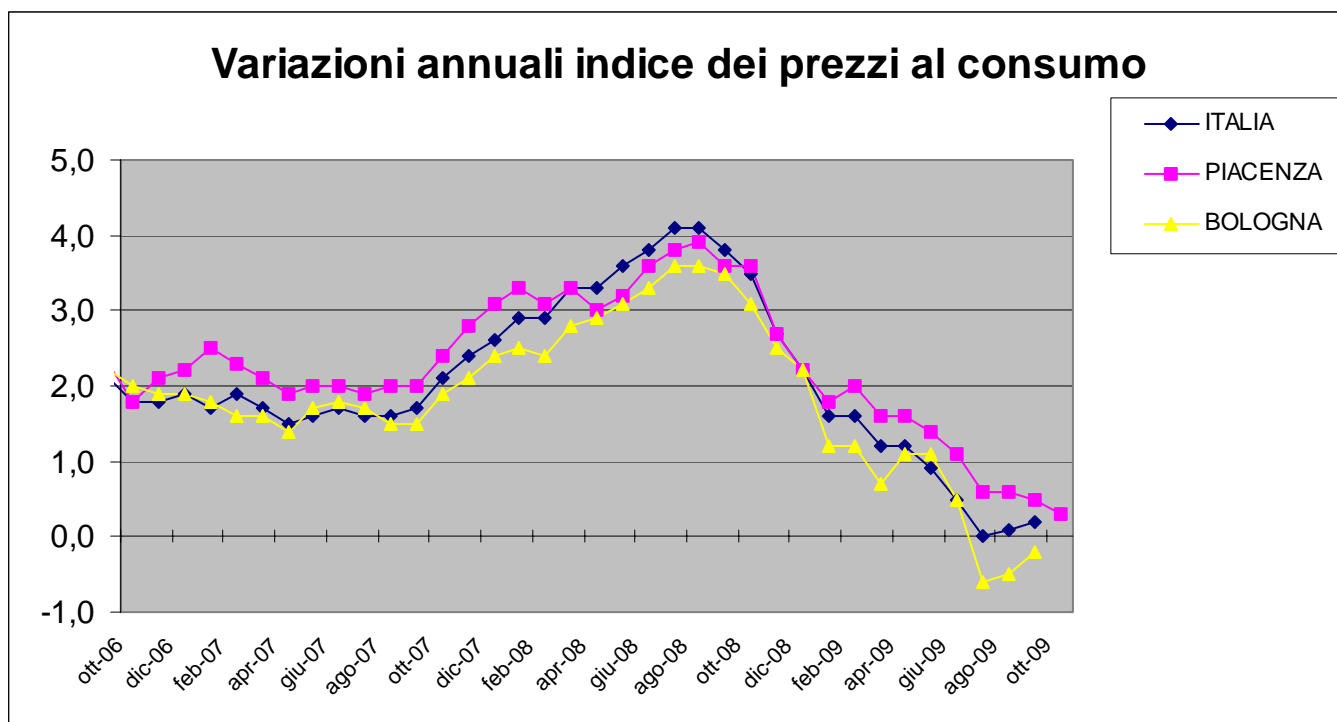
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
Generi alimentari, bevande analcoliche	1,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,7	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-4,4	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0
Trasporti	-1,9	-0,4
Comunicazioni	1,4	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,3
Istruzione	1,5	0,6
Servizi ricettivi e di Ristorazione	1,2	-0,1
Altri beni e servizi	2,1	0,1
INDICE GENERALE	0,3	0

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da ottobre 2006 a ottobre 2009, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso lunedì 30 novembre 2009 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	0,1
			Prodotti alimentari	1,0	0,2
			Pane e cereali	-0,6	-0,2
			Riso	2,2	0,3
			Pane	-0,7	0,0
			Pasta	-3,9	-0,7
			Cereali e farine	1,3	0,0
			Pasticceria	2,7	0,0
			Biscotti dolci	-1,2	0,0
			Biscotti salati	-0,9	0,1
			Alimenti dietetici	3,6	-0,1
			Altri cereali e piatti pronti	0,4	-0,4
			Carni	0,7	-0,3
			Carne bovina	1,2	-0,3
			Carne suina	-0,5	-0,8
			Pollame	-1,9	-0,2
			Salumi e insaccati	1,3	0,0
			Carni preparate e conservate	1,1	-0,1
			Altre carni	5,0	0,6
			Pesci e prodotti ittici	4,4	1,8
			Pesce fresco	-2,1	-0,2
			Pesci surgelati	-0,4	0,3
			Pesce secco o salato	-10,6	-0,2
			Crostacei e molluschi freschi	-7,6	4,5
			Crostacei e molluschi surgelati	1,6	0,0
			Altri prodotti della pesca	12,9	2,7
			Latte, formaggi e uova	-0,5	-0,1
			Latte	-1,3	0,0
			Derivati del latte	1,5	-0,1
			Formaggi per condimento	-1,1	0,0
			Formaggi stagionati	1,3	-0,1
			Formaggi freschi e fusi	-1,4	-0,2
			Uova	1,6	0,0
			Oli e grassi	-2,5	-0,9
			Burro	-0,7	0,0
			Olio di oliva	-3,0	-1,3
			Olio di semi	-1,6	0,2
			Altri grassi	2,2	0,0
			Frutta	1,1	0,1
			Frutta fresca	1,1	0,3
			Frutta secca e conservata	2,1	-0,3
			Ortaggi	4,8	0,9
			Ortaggi e legumi freschi	6,0	1,1
			Patate	-3,9	0,6
			Ortaggi e legumi surgelati	-1,1	-0,9
			Ortaggi e legumi secchi e conservati	8,9	0,4
			Zuccheri, confetture, cioccolata e dolci	3,1	0,8
			Zucchero e dolcificanti	3,7	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	9,4	0,3
			Cioccolato	5,8	1,6
			Confetteria	0,6	0,0
			Gelati	-0,6	0,5
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	3,5	-0,4
			Salse, condimenti e spezie	4,6	-0,8
			Sale	3,0	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	2,5	-0,1
	Bevande analcoliche			5,4	0,2
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	2,6	0,4
			Caffè e surrogati	1,8	0,3
			Tè e infusi	1,6	0,4
			Cacao	9,4	0,0
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	5,9	0,1
			Acque minerali	4,7	0,0
			Succhi di frutta	9,7	0,1
			Altre bevande analcoliche	3,2	0,6
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	2,5	-0,1
	Bevande alcoliche			1,4	-0,1
			<i>Liquori</i>	4,4	0,5
			<i>Vini</i>	0,7	-0,2
			<i>Birre</i>	1,1	0,2
	Tabacchi			2,9	0,0
			<i>Tabacchi</i>	2,9	0,0
			Sigarette	2,9	0,0
			Sigari e sigaretti	3,3	0,0
			Altri tabacchi	3,5	0,0
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	1,7	0,1
	Abbigliamento			1,8	0,1
			<i>Vestiaro</i>	1,3	0,1
			Abiti confezionati uomo	3,0	0,6
			Abiti confezionati donna	0,7	0,0
			Altri abiti confezionati	1,8	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	-1,6	-2,0
			Camiceria e maglieria donna	3,2	0,7
			Altra camiceria e maglieria	1,0	0,1
			Biancheria uomo	0,0	0,0
			Biancheria donna	1,9	0,0
			Altra biancheria	0,0	0,0
			Calzetteria	2,2	2,1
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	4,1	0,1
			Accessori abbigliamento	4,1	0,1
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	7,6	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	7,9	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	-3,3	0,0
	Calzature			1,7	0,2
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	1,7	0,2
			Calzature uomo	0,2	0,3
			Calzature donna	2,0	0,3
			Altre calzature	2,2	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	0,0	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	-4,4	0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			1,8	0,0
		<i>Affitti reali</i>		1,8	0,0
	Riparazione e manutenzione della casa			3,2	0,0
		<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>		1,2	0,0
		<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>		3,8	0,0
	Altri servizi per l'abitazione			4,7	0,0
		<i>Acqua potabile</i>		9,0	0,0
		<i>Tariffa rifiuti solidi</i>		6,0	0,0
	Elettricità, gas e altri combustibili			-14,6	0,1
		<i>Energia elettrica</i>		-6,3	0,0
		<i>Gas</i>		-17,1	0,0
		<i>Combustibili liquidi</i>		-19,0	1,4
		<i>Combustibili solidi</i>		2,4	0,0
	Mobili, articoli e servizi per la casa			2,0	0,1
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			2,8	0,1
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		2,6	0,0
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,0	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		7,0	0,0
	Articoli tessili per la casa			1,4	0,3
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		1,4	0,3
		<i>Tessuti per la casa</i>		0,8	0,0
		<i>Articoli confezionati per la casa</i>		1,2	0,4
		<i>Altri articoli per la casa</i>		3,8	0,0
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			-0,9	0,4
		<i>Elettrodomestici</i>		-1,2	0,4
		<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>		-1,3	0,6
		<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>		0,1	-1,1
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		0,8	0,0
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		1,5	0,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			3,7	0,5
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		3,7	0,5
		<i>Cristalleria e Vasellame</i>		3,2	0,0
		<i>Posateria</i>		3,0	0,0
		<i>Pentole</i>		5,2	1,1
		<i>Altri utensili in plastica</i>		2,7	0,3
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			2,2	-1,2
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		2,2	-1,4
		<i>Materiale elettrico</i>		1,9	-1,9
		<i>Accessori per la casa</i>		3,3	0,2
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		1,4	0,0
		<i>Attrezzatura per giardino</i>		-0,7	0,0
		<i>Accessori per giardino</i>		3,9	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			2,2	0,0
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		3,6	0,0
		<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>		4,3	-0,2
		<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>		-2,3	-0,4
		<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>		2,7	0,2
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		1,3	0,0
		<i>Servizi domestici</i>		1,0	0,0
		<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>		3,8	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute			1,3	0,0
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-1,4	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Medicinali</i>	-2,0	0,0
			<i>Altri prodotti farmaceutici</i>	3,3	0,1
			Strumenti medicali	26,7	0,0
			Articoli igienico-sanitari	1,6	0,0
			Altri articoli sanitari	0,7	0,6
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	2,2	0,0
			Servizi ambulatoriali	1,5	0,0
			Servizi medici	1,4	0,1
			Dentisti	0,0	0,0
			Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	1,1	0,2
			Servizi medici ausiliari	8,2	0,0
			Servizi ospedalieri	4,0	0,0
			Servizi ospedalieri	4,0	0,0
Trasporti				-1,9	-0,4
			Acquisto mezzi di trasporto	0,8	0,0
			Acquisto automobile	0,6	0,0
			Automobili fino a 4 metri	0,9	0,0
			Automobili oltre 4 metri	0,3	-0,1
			Acquisto motocicli e ciclomotori	0,9	0,0
			Acquisto motocicli	0,7	0,0
			Acquisto ciclomotori	2,6	0,0
			Acquisto biciclette	2,8	0,0
			Trasferimento proprietà	-0,1	0,0
			Spese di esercizio mezzi di trasporto	-2,5	-0,6
			Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	3,9	0,0
			Pneumatici	4,0	0,0
			Ricambi e accessori	1,8	0,0
			Carburanti e lubrificanti	-11,6	-1,6
			Benzine	-8,6	-2,1
			Altri carburanti	-17,5	-1,4
			Lubrificanti	9,7	0,0
			Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	4,1	0,0
			Riparazioni mezzi di trasporto	4,1	0,0
			Manutenzioni mezzi di trasporto	0,0	0,0
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	6,7	0,0
			Garage e parcheggi	7,6	0,0
			Pedaggi autostradali	4,2	0,0
			Autoscuole	3,9	0,0
			Noleggio veicoli senza autista	6,9	0,0
			Servizi di trasporto	-4,2	0,2
			Trasporti ferroviari	5,1	0,0
			Trasporti stradali	0,2	0,0
			Taxi	0,0	0,0
			Trasporti stradali extraurbani	0,7	0,0
			Trasporti aerei	-14,5	1,3
			Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	7,3	-2,3
			Servizi di trasloco	2,7	0,0
			Trasporti urbani	0,0	0,0
Comunicazioni				1,4	-0,3
			Comunicazioni	1,4	-0,3
			Servizi postali	11,2	0,0
			Apparecchiature e materiale telefonico	-0,4	-1,4

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Servizi telefonici</i>	1,6	0,0
Ricreazione, spettacolo e cultura				0,4	0,3
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-2,4	3,5
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-6,5	0,0
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-10,5	-1,6
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	4,1	0,4
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	4,6	26,1
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	4,4	0,0
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,9	0,5
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	1,9	0,5
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	2,1	0,6
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	2,0	0,0
			Altri articoli ricreativi	-1,9	0,0
			<i>Giochi e giocattoli</i>	-9,1	-2,8
			<i>Articoli sportivi</i>	-0,1	0,0
			<i>Fiori e piante</i>	0,2	1,9
			<i>Animali</i>	3,8	0,4
			<i>Alimenti per animali</i>	5,8	0,7
			<i>Servizi per animali</i>	1,7	0,0
			Servizi ricreativi e culturali	1,5	0,1
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	-1,8	0,5
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	1,6	-0,5
			<i>Manifestazioni sportive</i>	-19,8	1,6
			<i>Parchi di divertimento</i>	1,5	-0,4
			<i>Impianti di risalita</i>	2,3	3,0
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	2,8	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	5,2	0,0
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	7,9	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	4,9	0,0
			<i>Canone TV</i>	3,2	0,0
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo fotografie</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	1,9	0,7
			<i>Libri</i>	1,6	-0,1
			<i>Libri non scolastici</i>	1,5	-0,1
			<i>Libri scolastici</i>	2,2	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	2,3	1,1
			<i>Giornali</i>	1,9	-0,4
			<i>Periodici</i>	2,4	1,7
			<i>Articoli di cartoleria</i>	0,6	0,2
			Pacchetti vacanza tutto compreso	-1,8	-4,4
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	-1,8	-4,4
Istruzione				1,5	0,6
			Istruzione pubblica e privata	1,5	0,6
			<i>Istruzione primaria</i>	4,9	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	11,5	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	3,5	3,5
			<i>Formazione professionale</i>	0,0	0,0
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,3	0,0
			Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	-0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

OTTOBRE 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Servizi di ristorazione			1,0	0,1
		<i>Ristoranti, bar e simili</i>		1,0	0,0
			Ristoranti, pizzerie e simili	1,1	0,0
			Consumazioni al bar	0,5	0,0
			Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia	0,4	0,0
			Altre consumazioni	1,2	0,0
		<i>Mense</i>		1,1	0,9
	Alberghi ed altri servizi di alloggio			1,7	-0,4
		<i>Alberghi ed altri servizi di alloggio</i>		1,7	-0,4
			Alberghi	1,7	0,0
			Altri servizi alloggio	1,4	-6,5
Altri beni e servizi				2,1	0,1
	Beni e servizi per l'igiene personale			2,6	0,0
		<i>Servizi per l'igiene personale</i>		4,5	0,0
		<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>		4,2	0,0
		<i>Articoli per l'igiene personale</i>		0,0	-0,1
			Articoli per la cura della persona	0,4	-0,2
			Prodotti per igiene personale	1,4	-0,4
			Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	1,4	0,7
			Altri articoli per l'igiene personale	-1,8	-0,4
	Effetti personali n.a.c.			-0,8	0,0
		<i>Oreficeria ed orologeria</i>		0,0	0,0
			Oreficeria	4,2	0,0
			Orologi	-3,0	0,0
		<i>Altri effetti personali</i>		-3,6	0,0
			Articoli da viaggio e valigeria	-4,7	0,0
			Altri articoli personali	-1,1	0,0
			Riparazione di articoli personali	7,4	0,0
	Spese di assistenza			1,5	0,5
		<i>Spese di assistenza</i>		1,5	0,5
	Servizi assicurativi			2,6	0,0
		<i>Assicurazioni sugli infortuni</i>		0,0	0,0
		<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>		2,9	0,0
	Servizi finanziari			2,9	-0,1
		<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>		2,9	-0,1
	Altri servizi n.a.c.			2,8	0,0
		<i>Professioni liberali</i>		2,8	0,0
		<i>Fotocopie, inserzioni</i>		5,8	0,0
		<i>Certificati</i>		6,0	0,0
		<i>Spese per il culto</i>		0,8	0,0