



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

LUGLIO 2009

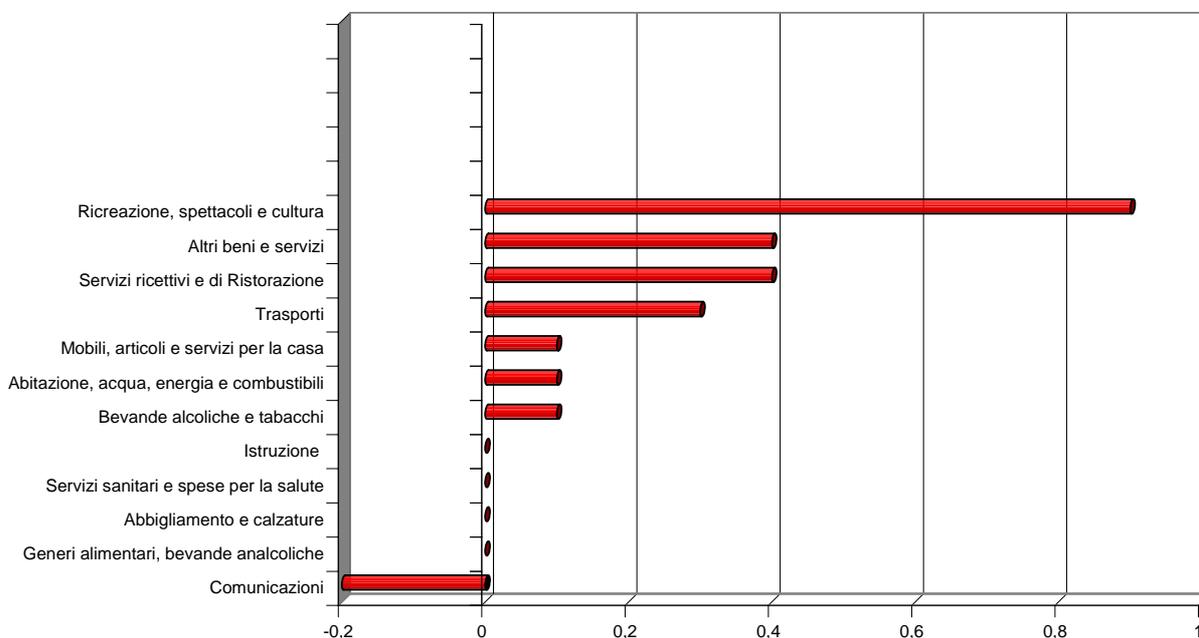
A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Luglio ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.2%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **0.6%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.9%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+0.4%); "Altri beni e servizi" (+0.4%); "Trasporti" (+0.3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0.1%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+0.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Generi alimentari, bevande analcoliche (0.0%); "Abbigliamento e calzature" (0.0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (0.0%) e "Istruzione" (0.0%).

L'unico capitolo che ha subito una diminuzione risulta essere: "Comunicazioni" (-0.2%).

Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali



Di seguito vengono elencati i prodotti, suddivisi per capitolo, con le variazioni più significative rispetto al mese precedente:

PRODOTTI ALIMENTARI

Pesce fresco di mare di pescata	+2.9
Formaggio stagionato di produzione locale	+3.4
Olio extra vergine di oliva	+4.5
Agli	+3.5
Pomodori pelati	+9.0
Patatine fritte	+2.5
Caffè decaffeinato	+2.1
Succo di frutta	+2.0
Aranciata	+2.6
Fette biscottate	-3.6
Pesce fresco di acqua dolce	-3.0
Molluschi freschi	-2.1
Olio di semi di girasole	-3.3
Olio di mais	-4.0
Banane	-6.3
Limoni	-2.3
Pompelmi	-6.7
Cipolle	-6.0
Pomodori da sugo	-13.2
Patate	-2.1
Spinaci surgelati	-2.0

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Vino comune	+2.0
-------------	------

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Piatto	+2.6
Ammorbidente	+2.2
Lucido per scarpe	+2.1
Rotolo carta alluminio	-2.9

TRASPORTI

Viaggio aereo europeo	+10.3
Viaggio aereo intercontinentale	+28.0
Trasporto marittimo di auto	+7.1
Navigazione passeggeri	+10.8
Viaggio aereo nazionale	-4.0

COMUNICAZIONI

Servizi postali	+11.2
Apparecchi per la telefonia fissa	+3.8

RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA

Compact disc musicale	+7.8
Console per giochi elettronici	+3.8
Stabilimento balneare	+12.6
Abbonamento pay tv	+4.3
Diario agenda	+3.0
Pacchetti vacanza tutto compreso	+9.6
Film in DVD	-15.2

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Camping	+18.7
Agriturismo	+10.6

ALTRI BENI E SERVIZI

Sapone liquido	+2.3
Carta igienica	+4.1
Filo interdentale	-2.4

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Istruzione" (+3.8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3.0%); "Altri beni e servizi" (+3.0%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (+2.8%); "Abbigliamento e calzature" (+2.4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+2.1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1.7%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1.1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.2%).

Sono diminuiti i capitoli: "Comunicazioni" (-0.6%), "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-0.7%); "Trasporti" (-4.5%).

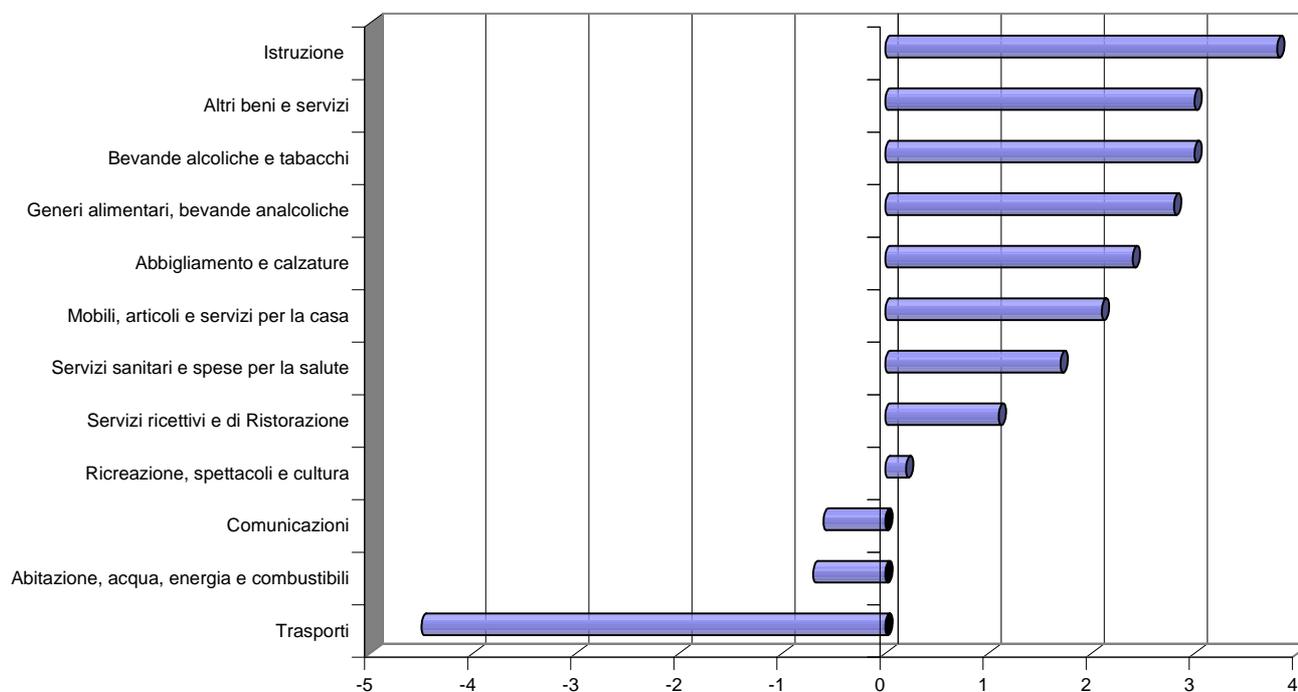


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

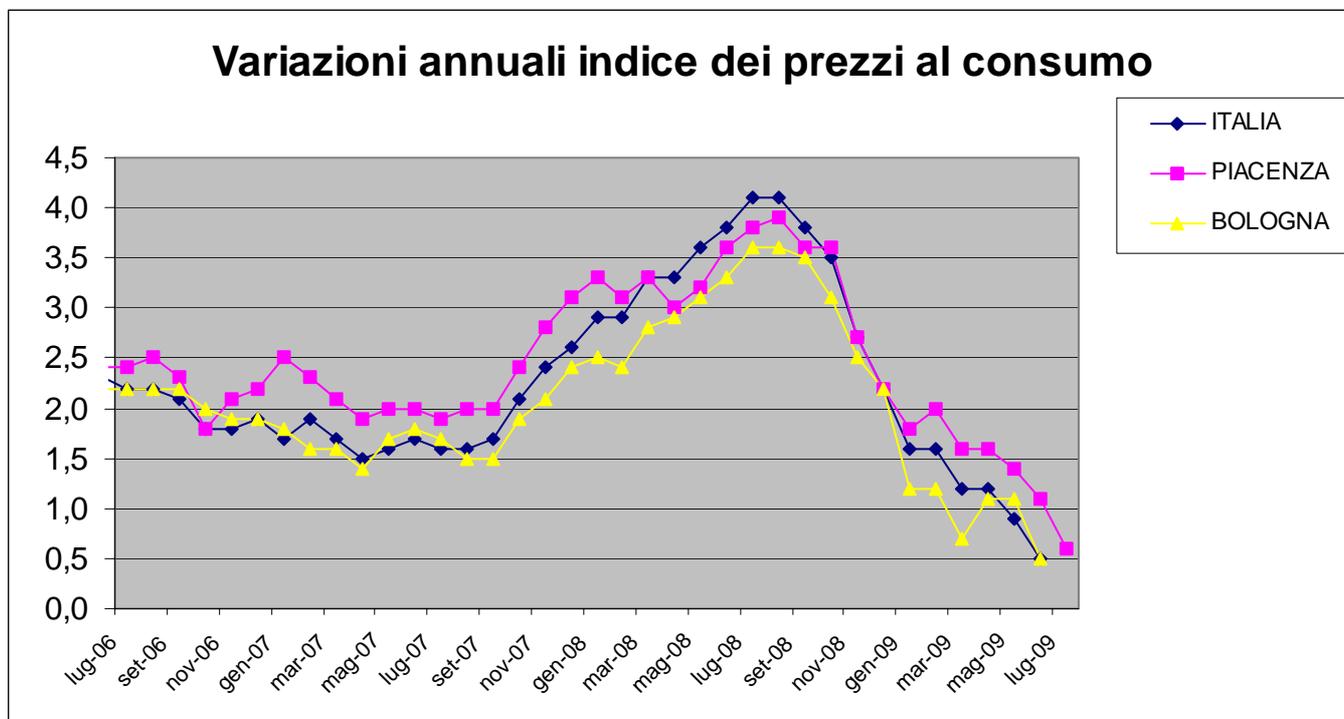
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
<i>Generi alimentari, bevande analcoliche</i>	2,8	0
<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	3	0,1
<i>Abbigliamento e calzature</i>	2,4	0
<i>Abitazione, acqua, energia e combustibili</i>	-0,7	0,1
<i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>	2,1	0,1
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	1,7	0
<i>Trasporti</i>	-4,5	0,3
<i>Comunicazioni</i>	-0,6	-0,2
<i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i>	0,2	0,9
<i>Istruzione</i>	3,8	0
<i>Servizi ricettivi e di Ristorazione</i>	1,1	0,4
<i>Altri beni e servizi</i>	3	0,4
INDICE GENERALE	0,6	0,2

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da luglio 2006 a luglio 2009, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso venerdì 31 agosto 2009 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,8	0,0
			Prodotti alimentari	2,5	-0,2
			Pane e cereali	0,7	0,0
			Riso	5,9	-1,0
			Pane	-0,7	0,0
			Pasta	-0,6	0,3
			Cereali e farine	2,0	0,0
			Pasticceria	5,5	0,6
			Biscotti dolci	0,4	-0,8
			Biscotti salati	0,3	-1,3
			Alimenti dietetici	4,5	0,6
			Altri cereali e piatti pronti	0,7	-0,2
			Carni	3,2	-0,2
			Carne bovina	4,3	-0,4
			Carne suina	0,3	0,0
			Pollame	3,2	-0,3
			Salumi e insaccati	2,2	0,2
			Carni preparate e conservate	2,8	-0,3
			Altre carni	4,5	-0,1
			Pesci e prodotti ittici	3,3	0,5
			Pesce fresco	3,2	1,4
			Pesci surgelati	-1,3	0,9
			Pesce secco o salato	-11,6	0,0
			Crostacei e molluschi freschi	-8,8	-1,9
			Crostacei e molluschi surgelati	1,7	0,0
			Altri prodotti della pesca	8,4	0,4
			Latte, formaggi e uova	-0,2	0,0
			Latte	0,1	-0,6
			Derivati del latte	-0,5	-0,1
			Formaggi per condimento	-0,9	0,6
			Formaggi stagionati	2,1	1,0
			Formaggi freschi e fusi	-1,4	-0,1
			Uova	3,1	-0,2
			Oli e grassi	-0,6	1,9
			Burro	-3,2	0,0
			Olio di oliva	-0,5	3,6
			Olio di semi	0,2	-3,7
			Altri grassi	3,2	0,0
			Frutta	4,8	-1,4
			Frutta fresca	5,1	-1,9
			Frutta secca e conservata	3,2	0,6
			Vegetali	6,7	-0,4
			Ortaggi e legumi freschi	7,8	-0,6
			Patate	-0,7	-2,1
			Vegetali surgelati	0,9	0,1
			Vegetali secchi e conservati	12,1	2,2
			Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	3,0	-0,1
			Zucchero e dolcificanti	3,2	-0,5

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	8,5	0,8
			Cioccolato	4,5	0,1
			Confetteria	1,7	-0,6
			Gelati	0,1	0,4
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	8,6	0,0
			Salse, condimenti e spezie	10,9	0,3
			Sale	4,1	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	6,9	0,0
	Bevande analcoliche			5,7	1,3
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	3,3	1,3
			Caffè e surrogati	2,8	1,6
			Tè e infusi	2,0	-0,2
			Cacao	9,9	1,1
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	6,2	1,3
			Acque minerali	3,5	1,0
			Succhi di frutta	12,4	2,0
			Altre bevande analcoliche	5,2	0,6
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	3,0	0,1
	Bevande alcoliche			2,8	0,2
			<i>Liquori</i>	2,5	-0,1
			<i>Vini</i>	2,7	0,5
			<i>Birre</i>	3,3	-0,4
	Tabacchi			2,9	0,1
			<i>Tabacchi</i>	2,9	0,1
			Sigarette	2,9	0,0
			Sigari e sigaretti	2,3	0,0
			Altri tabacchi	3,5	0,4
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	2,4	0,0
	Abbigliamento			2,5	0,0
			<i>Vestiaro</i>	2,0	0,0
			Abiti confezionati uomo	3,8	0,0
			Abiti confezionati donna	1,4	0,0
			Altri abiti confezionati	3,7	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	1,5	0,0
			Camiceria e maglieria donna	1,7	0,0
			Altra camiceria e maglieria	2,7	0,0
			Biancheria uomo	0,6	0,3
			Biancheria donna	1,5	0,0
			Altra biancheria	0,7	0,0
			Calzetteria	1,1	0,0
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	6,0	0,0
			Accessori abbigliamento	6,0	0,0
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	9,9	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	10,4	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	-3,3	0,0
	Calzature			2,4	0,0
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	2,5	0,0
			Calzature uomo	0,7	0,0
			Calzature donna	2,7	0,0
			Altre calzature	3,6	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	0,0	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	-0,7	0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			1,9	1,1
		<i>Affitti reali</i>		1,9	1,1
	Riparazione e manutenzione della casa			3,2	0,0
		<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>		1,4	0,1
		<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>		3,8	0,0
	Altri servizi per l'abitazione			4,7	0,0
		<i>Acqua potabile</i>		9,0	0,0
		<i>Raccolta rifiuti</i>		6,0	0,0
		<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>		0,0	0,0
	Elettricità, gas e altri combustibili			-6,2	-0,3
		<i>Energia elettrica</i>		-5,8	-0,6
		<i>Gas</i>		-2,5	0,0
		<i>Combustibili liquidi</i>		-30,4	-1,2
		<i>Combustibili solidi</i>		3,9	0,0
	Mobili, articoli e servizi per la casa			2,1	0,1
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			3,7	0,0
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		3,6	0,0
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,0	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		7,0	0,0
	Articoli tessili per la casa			1,0	0,0
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		1,0	0,0
		<i>Tessuti per la casa</i>		0,8	0,0
		<i>Articoli confezionati per la casa</i>		0,6	0,0
		<i>Altri articoli per la casa</i>		3,8	0,0
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			-2,2	0,0
		<i>Elettrodomestici</i>		-2,5	0,0
		<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>		-2,7	0,0
		<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>		-1,1	0,0
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		-0,5	0,0
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		1,5	0,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			3,2	0,5
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		3,2	0,5
		<i>Cristalleria e Vasellame</i>		3,8	1,3
		<i>Posateria</i>		3,0	0,0
		<i>Pentole</i>		3,7	0,3
		<i>Altri utensili in plastica</i>		1,8	0,0
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			3,8	0,5
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		3,9	0,5
		<i>Materiale elettrico</i>		4,0	0,6
		<i>Accessori per la casa</i>		3,1	0,0
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		3,6	0,0
		<i>Attrezzatura per giardino</i>		3,3	0,0
		<i>Accessori per giardino</i>		3,9	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			2,0	0,2
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		3,2	0,4
		<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>		4,2	0,7
		<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>		-2,6	-0,2
		<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>		1,7	0,1
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		1,3	0,0
		<i>Servizi domestici</i>		1,0	0,0
		<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>		3,8	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute			1,7	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-1,8	-0,1
		<i>Medicinali</i>		-2,4	-0,1
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		2,4	0,2
			<i>Strumenti medicali</i>	29,9	0,0
			<i>Articoli igienico-sanitari</i>	1,0	0,0
			<i>Altri articoli sanitari</i>	-2,5	0,7
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	3,1	0,0
	Servizi ambulatoriali			2,4	0,0
		<i>Servizi medici</i>		2,7	0,0
		<i>Dentisti</i>		0,0	0,0
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		0,9	0,0
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		12,9	0,0
	Servizi ospedalieri			4,0	0,0
		<i>Servizi ospedalieri</i>		4,0	0,0
Trasporti				-4,5	0,3
	Acquisto mezzi di trasporto			1,1	0,0
		<i>Acquisto automobile</i>		1,0	0,0
			<i>Automobili fino a 4 metri</i>	1,3	0,1
			<i>Automobili oltre 4 metri</i>	0,8	-0,1
		<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>		0,5	-0,1
			<i>Acquisto motocicli</i>	0,0	-0,2
			<i>Acquisto ciclomotori</i>	2,0	0,0
		<i>Acquisto biciclette</i>		2,8	0,0
		<i>Trasferimento proprietà</i>		-0,3	0,0
	Spese di esercizio mezzi di trasporto			-6,9	-0,3
		<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>		3,8	0,0
			<i>Pneumatici</i>	4,0	0,0
			<i>Ricambi e accessori</i>	0,6	0,0
		<i>Carburanti e lubrificanti</i>		-19,8	-0,9
			<i>Benzine</i>	-16,1	-1,4
			<i>Altri carburanti</i>	-27,0	-0,2
			<i>Lubrificanti</i>	11,5	0,0
		<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>		3,4	0,1
			<i>Riparazioni mezzi di trasporto</i>	3,4	0,1
			<i>Manutenzioni mezzi di trasporto</i>	0,0	0,0
		<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>		6,7	0,0
			<i>Garage e parcheggi</i>	7,6	0,0
			<i>Pedaggi autostradali</i>	4,2	0,0
			<i>Autoscuole</i>	4,9	0,0
			<i>Noleggio veicoli senza autista</i>	6,9	0,0
	Servizi di trasporto			-4,8	3,8
		<i>Trasporti ferroviari</i>		11,2	0,0
		<i>Trasporti stradali</i>		0,3	0,0
			<i>Taxi</i>	0,0	0,0
			<i>Trasporti stradali extraurbani</i>	1,2	0,0
		<i>Trasporti aerei</i>		-18,4	9,5
		<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>		8,8	9,7
			<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>	8,8	9,7
		<i>Servizi di trasloco</i>		2,7	0,0
		<i>Trasporti urbani</i>		0,0	0,0
Comunicazioni				-0,6	-0,2
	Comunicazioni			-0,6	-0,2

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Servizi postali</i>	11,2	11,2
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-11,4	-2,5
			<i>Servizi telefonici</i>	1,8	-0,1
			Ricreazione, spettacolo e cultura	0,2	0,9
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-6,6	-0,6
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-11,6	0,0
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-9,1	0,0
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	1,3	-1,3
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	-1,9	-2,0
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	0,4	0,0
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,3	0,0
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	1,3	0,0
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	1,4	0,0
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	2,0	0,0
			Altri articoli ricreativi	0,4	0,1
			<i>Giochi e giocattoli</i>	-11,1	0,3
			<i>Articoli sportivi</i>	0,7	0,2
			<i>Fiori e piante</i>	6,5	-0,2
			<i>Animali</i>	3,9	0,6
			<i>Alimenti per animali</i>	6,0	1,2
			<i>Servizi per animali</i>	1,7	0,0
			Servizi ricreativi e culturali	0,9	1,0
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	2,0	0,2
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	3,4	0,0
			<i>Manifestazioni sportive</i>	0,0	0,0
			<i>Parchi di divertimento</i>	1,8	0,2
			<i>Impianti di risalita</i>	1,6	1,1
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	-1,2	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	4,3	12,6
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	7,9	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	6,3	0,0
			<i>Canone TV</i>	3,2	0,7
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo pellicola fotografica</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	1,9	-0,3
			<i>Libri</i>	1,0	0,1
			<i>Libri non scolastici</i>	0,8	0,1
			<i>Libri scolastici</i>	1,8	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	2,5	-0,7
			<i>Giornali</i>	0,4	0,4
			<i>Periodici</i>	3,4	-1,0
			<i>Articoli di cartoleria</i>	0,9	0,3
			Pacchetti vacanza tutto compreso	-1,2	9,6
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	-1,2	9,6
			Istruzione	3,8	0,0
			Istruzione pubblica e privata	3,8	0,0
			<i>Istruzione primaria</i>	6,2	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	7,6	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	2,8	0,0
			<i>Formazione professionale</i>	3,8	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

LUGLIO 2009

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,6	0,0
			Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,4
			Servizi di ristorazione	1,6	0,2
			<i>Ristoranti, bar e simili</i>	1,8	0,1
			Ristoranti, pizzerie e simili	2,4	0,1
			Consumazioni al bar	0,4	0,0
			Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia	0,9	-0,1
			Altre consumazioni	1,2	0,0
			<i>Mense</i>	0,2	0,2
			Alberghi ed altri servizi di alloggio	0,0	1,1
			<i>Alberghi ed altri servizi di alloggio</i>	0,0	1,1
			Alberghi	1,7	0,0
			Altri servizi alloggio	-8,6	14,2
			Altri beni e servizi	3,0	0,4
			Beni e servizi per l'igiene personale	2,8	0,5
			<i>Servizi per l'igiene personale</i>	4,8	0,0
			<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	5,4	1,2
			<i>Articoli per l'igiene personale</i>	0,3	1,0
			Articoli per la cura della persona	0,0	0,3
			Prodotti per igiene personale	2,0	0,6
			Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	1,0	-0,1
			Altri articoli per l'igiene personale	-1,0	2,1
			Effetti personali n.a.c.	2,2	0,2
			<i>Oreficeria ed orologeria</i>	5,1	0,4
			Oreficeria	7,4	0,6
			Orologi	0,0	0,0
			<i>Altri effetti personali</i>	-0,7	0,0
			Articoli da viaggio e valigeria	-0,9	0,0
			Altri articoli personali	-0,3	0,0
			Riparazione di articoli personali	0,0	0,0
			Spese di assistenza	2,6	0,0
			<i>Spese di assistenza</i>	2,6	0,0
			Servizi assicurativi	3,6	0,7
			<i>Assicurazioni sugli infortuni</i>	2,4	0,0
			<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	3,7	0,8
			Servizi finanziari n.a.c.	4,0	0,8
			<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	4,0	0,8
			Altri servizi n.a.c.	2,5	0,0
			<i>Professioni liberali</i>	2,8	0,0
			<i>Fotocopie, inserzioni</i>	3,7	0,0
			<i>Certificati</i>	4,0	0,0
			<i>Spese per il culto</i>	0,8	0,0